



Turistička zajednica
grada Dubrovnika

Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251

info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887

Telefaks
+385 20 323 725

Izvešće Turističke zajednice grada Dubrovnika

Izvešće radu turističkog ureda s financijskim izvješćem za 2020. godinu



Dubrovnik, ožujak 2021.



Uvod

2020. godinu obilježila je pojava pandemije virusa Covid-19 koja je globalno utjecala na sve segmente života i gospodarstva, pa tako i na turistička kretanja. Zračna luka Dubrovnik 19.03.2020. zatvorena je za civilni zračni promet. Od pojave pandemije i lock down-a pa do sredine lipnja, kada je postepeno ponovno pokrenut međunarodni zračni promet, gotovo da nije bilo nikakvih turističkih kretanja. Domaći zračni promet se uspostavio 11.05. dok je prvi međunarodni let bio prijevoznika AirBaltic na ruti Riga – Dubrovnik 15.06.

Međunarodni zračni promet postepeno se intenzivirao u drugoj polovici lipnja i tijekom srpnja. Direktni letovi s Velikom Britanijom započeli su od 16.07.2020. Drugi dio srpnja i prvi dio kolovoza bilježe dobre rezultate, optimizam bude i najave za rujan. Nažalost, uslijed pogoršanja epidemiološke situacije dolazi do ponovnog uvrštavanja Hrvatske na crvene liste brojnih zemalja, pa tako i Velike Britanije, što dovodi do ponovnog značajnog pada u brojevima dolazaka i noćenja. Unatoč pandemiji, Dubrovnik je tijekom ljetnih mjeseci 2020. bio povezan direktnim linijama s više od 50 međunarodnih odredišta.

Program rada s financijskim planom TZ grada Dubrovnika za 2020. godinu izrađen je temeljem:

- fizičkih rezultata turističkog prometa (ostvarenog i procijenjenog) na području grada Dubrovnika i u Hrvatskoj za 2019. godinu
- iskustava iz prijašnjih godina
- saznanja o turističkim kretanjima, stanju na tržištima
- strateškom planiranju razvoja tržišta

Važno je napomenuti da je Program rada i financijski plan izrađen u skladu sa strateškim dokumentom - „Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2014-2020“, te je u skladu sa Strategijom razvitka turizma Dubrovačko – neretvanske županije. Turistička zajednica grada Dubrovnika provodila je, u suradnji sa sustavom HTZ –a sve mjere Hrvatske Vlade.

S obzirom na pojavu pandemije virusa Covid-19 plan je doživio značajne izmjene te je uslijedio rebalans koji je i usvojen na kraju godine. Glavni cilj i preduvjet pokretanja turističke sezone u izazovnoj 2020. godini bilo je ponovno pokretanje međunarodnog zračnog prometa. Tijekom prvog dijela godine odrađen je niz online sastanaka s predstavnicima avio kompanija, u cilju definiranja zajedničke suradnje i poticanja na što skoriju uspostavu letova za Dubrovnik.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

HTZ je nakon ponovnog pokretanja programa partnera za Hrvatsku objavio javni poziv za iskazivanje interesa za provedbu zajedničkih marketinških aktivnosti/Strateški projekti na emitivnim tržištima u 2020. godini. TZGD je sudjelovala u provedbi zajedničkih marketinških aktivnosti s kompanijama TUI BE, Iberia, Jet2, Easyjet.

U sklopu Strateških projekata ostvaren je dio suradnje u prvom dijelu godine s Croatiom Airlines, dok je dio planiran za period za vrijeme trajanja lock down-a i drugog dijela godine otkazan, zbog okolnosti i otkazanih letova.

Od početka pandemije TZ grada Dubrovnika u redovnom je kontaktu sa svim predstavništvima HTZ-a, kako bi i na taj način pratili stanje na tržištima, ali i izvještavali o epidemiološkoj situaciji i svim ostalim aktualnostima u destinaciji. Tijekom godine održani su brojni sastanci s dionicima u turizmu koji su obuhvaćali različite teme, većinom s ciljem razmatranja potencijalne suradnje na budućim projektima, kao i savladavanja teške situacije u kojoj smo se svi zajedno zatekli. Jedna od glavnih zadaća TZ grada Dubrovnika je koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude. Turistička zajednica grada Dubrovnika i u 2020. godini je uspješno surađivala sa svim čimbenicima turističkog gospodarstva.

Unatoč specifičnoj godini, i nemogućnosti da se navedeno u potpunosti provede u trenutnim okolnostima, TZ grada Dubrovnika nastavlja uspješno koordinirati aktivnosti u cilju stvaranja imagea Dubrovnika kao cjelogodišnje destinacije, ustrajno radi na poboljšanju dostupnosti, a u samoj destinaciji potiče, sudjeluje i pomaže razvoj novih proizvoda, odnosno novih programskih sadržaja izvan glavne sezone.

Važan čimbenik ostvarenja plana i programa Turističke zajednice Grada Dubrovnika bio je i suradnja s relevantnim gradskim odjelima i poduzećima, a to su Upravni odjel za gospodarstvo, turizam i more, Upravni odjel za komunalno gospodarstvo, Upravni odjel za urbanizam i zaštitu okoliša, Upravni odjel za kulturu, kulturne institucije i gradska javna poduzeća, mjesni odbori i gradski kotari, kad je riječ o aktivnostima na uređenju mjesta, ali i svim drugim aktivnostima podizanja razine turističke ponude. Sa željom što učinkovitije raspodjele sredstava, gradski kotari i mjesni odbori dostavili su procijenjene potrebe za sezonu 2020. Zbog značajnog smanjenja prihoda TZ grada Dubrovnika i nepredvidive i nestabilne situacije, većina planiranih



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

projekata odgođena je do normalizacije situacije. Pristupilo se najnužnijim popravcima info tabli i smeđe signalizacije, u skladu s ograničenim finansijskim mogućnostima.

Sukladno trenutnoj situaciji, od početka pandemije aktivno pratimo sve relevantne informacije, upute i preporuke nadležnih institucija vezano za Covid – 19 te iste pravovremeno objavljujemo na našoj web stranici, kao i putem sustava e-visitor.



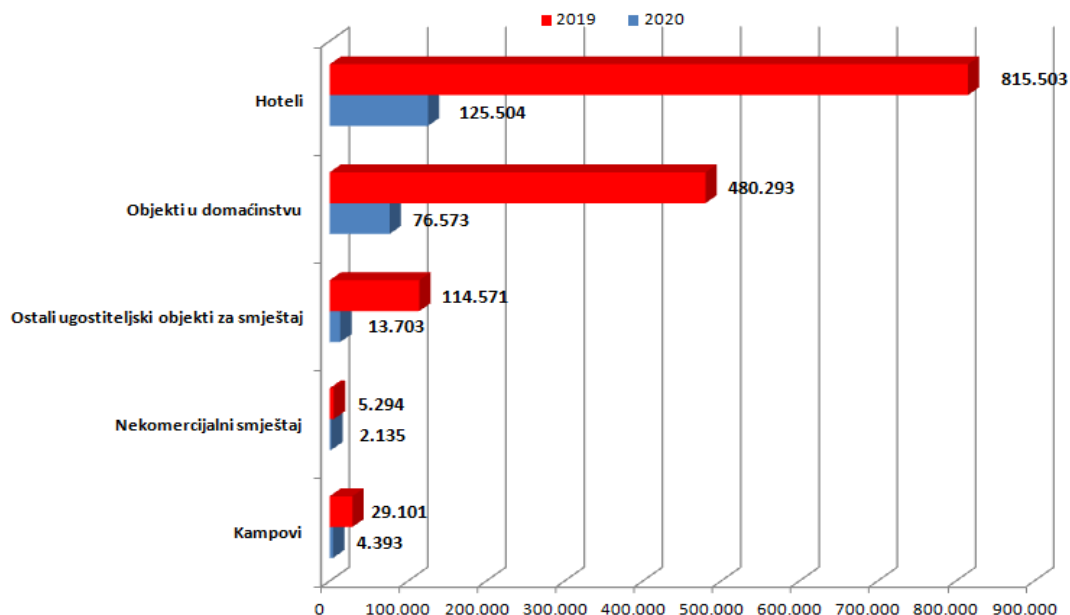
Turistički promet – statistika i kapaciteti

Prema statističkim podacima jedinstvenog sustava eVisitor i Turističke zajednice grada Dubrovnika ažuriranim na dan 16.02.2021. godine na području Turističke zajednice grada Dubrovnika u 2020.godini ostvareno je 222.308 dolazaka, što čini ukupno 85 % manje dolazaka nego prošle godine. Od navedenog broja turista, bilo je 178.828 stranih uz smanjenje od 87%, te 43.480 domaćih turista uz smanjenje od 24%. Tijekom 2020. godine u svim vidovima smještaja ostvareno je 823.023 noćenja, što čini pad od 81% u odnosu na 2019. godinu. Domaći posjetitelji ostvarili su 137.849 noćenja uz pad od 5%, a stranci su ostvarili 685.174 noćenja uz smanjenje od 84%.

Prema podacima dolazaka i noćenja u segmentu Nautike (charteri i plovila), zabilježeno je – 8.225 dolazaka (-82%) i 63.586 noćenja (-79%).

Sveukupno ostvarenje turističkog prometa u 2020.g. je 230.533 dolazaka i 886.609 noćenja.

Dolasci po tipu objekta usporedba 2020 - 2019



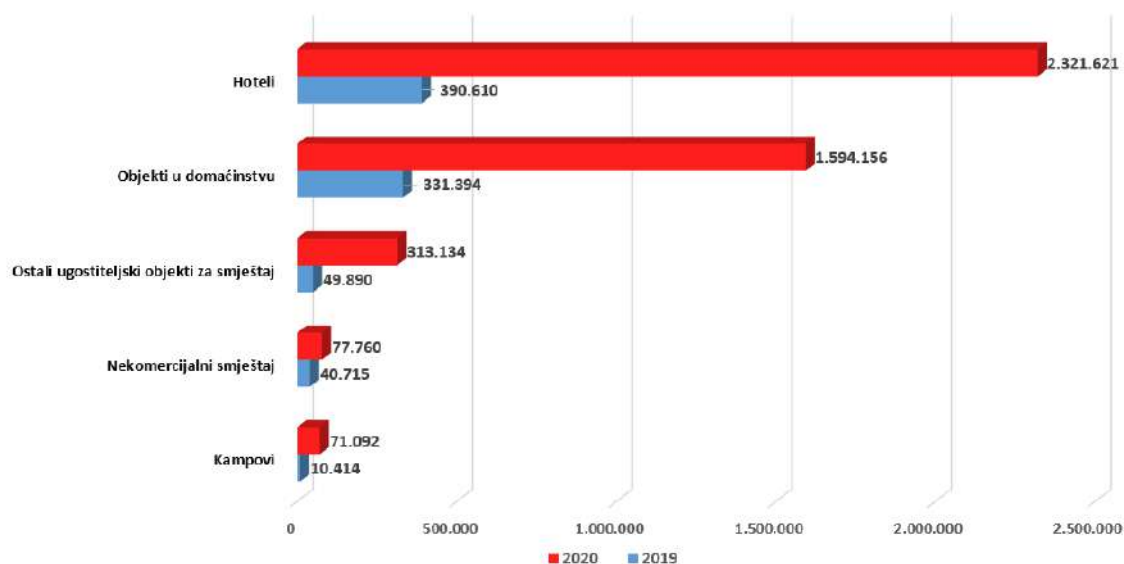


Od ukupnog broja turista od 1. siječnja do 31. prosinca 2020. godine, 125.504 gostiju je odsjelo u 49 objekta dubrovačkih hotela, uz smanjenje od 85%. U hotelima je ostvareno 390.610 noćenja uz pad od 83%.

U hostelima je ostvareno 1.463 dolazaka uz smanjenje 95% i 2.614 noćenja što je pad od 95%.

U objektima u domaćinstvima i seljačkom domaćinstvu je tijekom 2020. godine odsjelo 76.573 gostiju uz pad od 84%, a ostvareno je 331.394 noćenja, što čini pad od 79%. Kampovi su ostvarili 4.393 dolazaka uz pad od 84% i 10.414 noćenja uz 85% smanjenja.

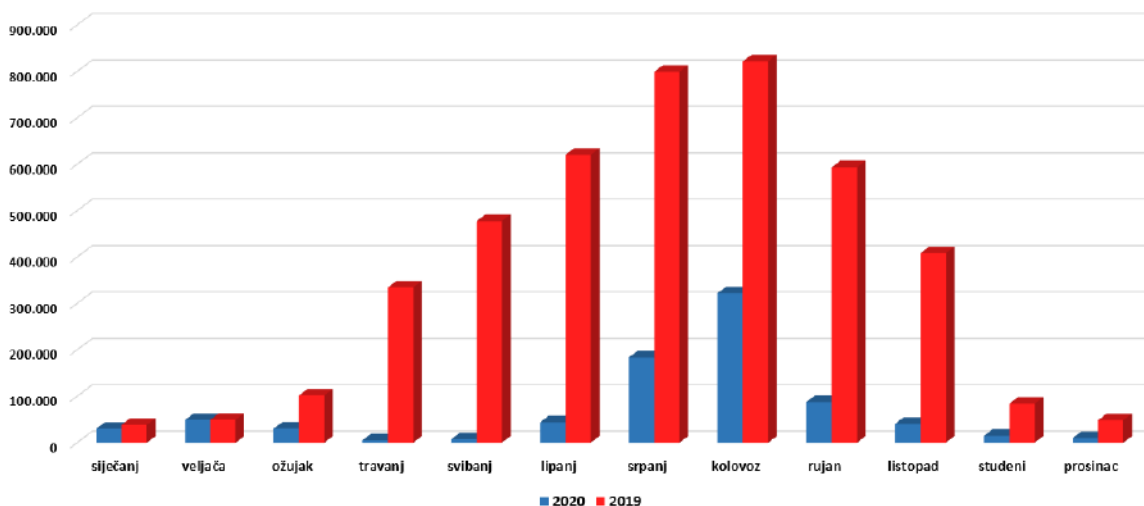
Noćenja po tipu objekta usporedba 2020 - 2019





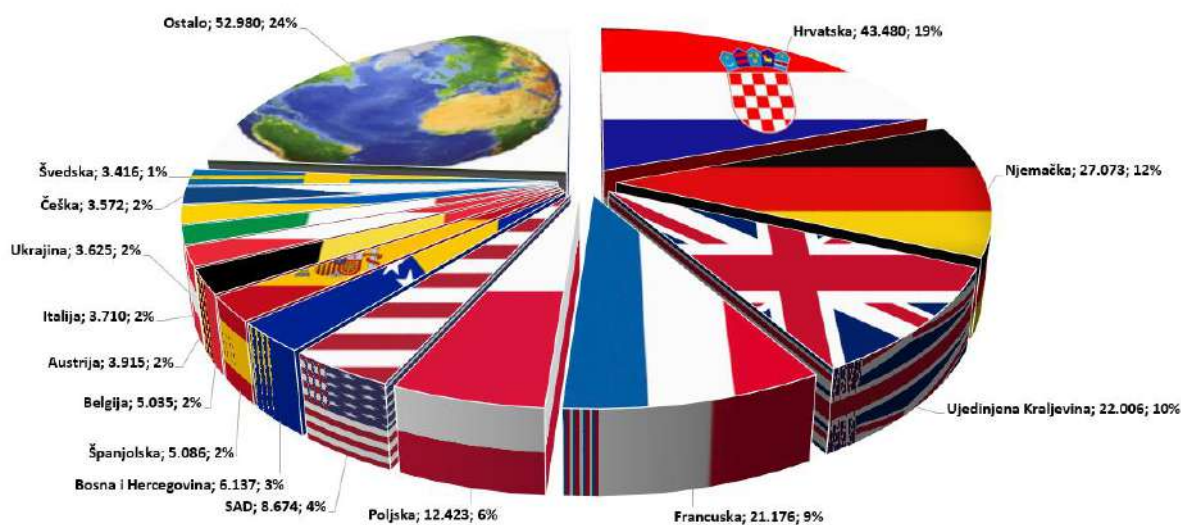
Pregled dolazaka i noćenja po mjesecima ukazuje na pad turističkih kretanja tijekom cijele godine. U predsezoni se posebno ističe mjesec veljača s ostvarenim povećanjem u dolascima za 2% i padom noćenja za 1%. Travanj također bilježi iznad prosječni pad pokazatelja s 100% manje dolazaka i 98% manje noćenja. U kolovozu je ostvareno 70% manje dolazaka i 60% manje noćenja. U prosincu je ostvareno 10% manje dolazaka i 80% manje noćenja.

Usporedba noćenja po mjesecima
2020 - 2019



Top-listu država iz kojih su dolazili dubrovački turisti 2020. godine predvode gosti iz Hrvatske, 43.480 dolazaka, -24% i 137.849 noćenja uz smanjenje od 5% uz prosječan boravak od 3 dana i s udjelom od 17% u ukupnim noćenjima. Slijede turisti iz Velike Britanije s 22.006 dolazaka, -89% i 97.441 noćenja, -89%, Njemačka s 27.073 dolazaka, -76% i 87.364 noćenja, -70%, Francuska sa 21.176 dolazaka, -75% uz 66.053 ostvarenih noćenja, -76%. Iz Poljske je ostvareno 12.423 dolazaka, -27% i 52.083 noćenja, -11%. Posjetitelji iz SAD nalaze se na šestom mjestu u ukupnom poretku s 8.674 dolazaka, -95% i 41.053 noćenja -91%. Slijede turisti iz BiH, Ukrajine sa padom od 12% u dolascima i povećanjem od 24% u noćenjima, Austrije i Mađarske.

Dolasci po zemljama 2020



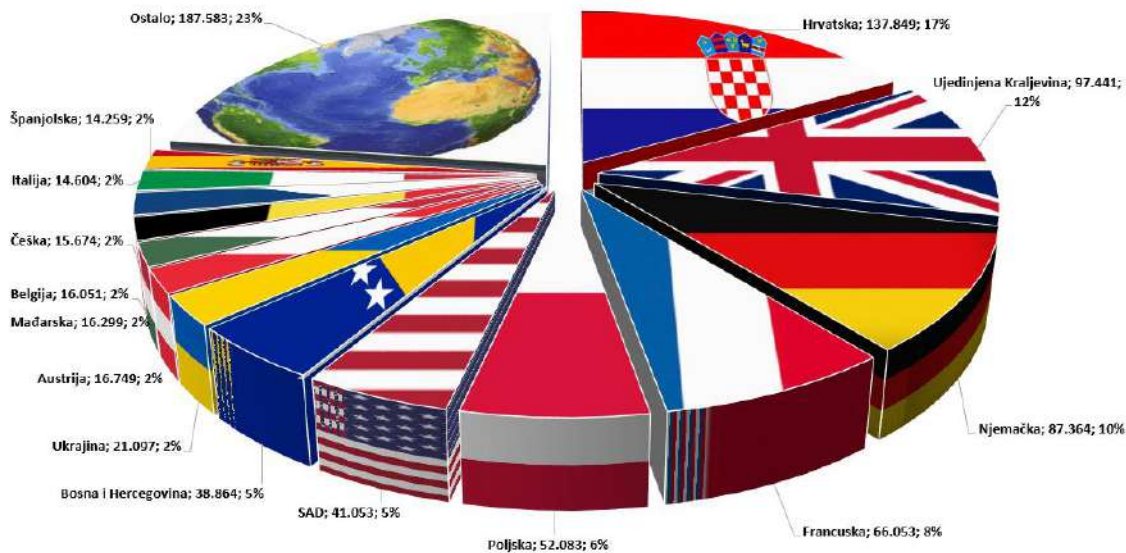


Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

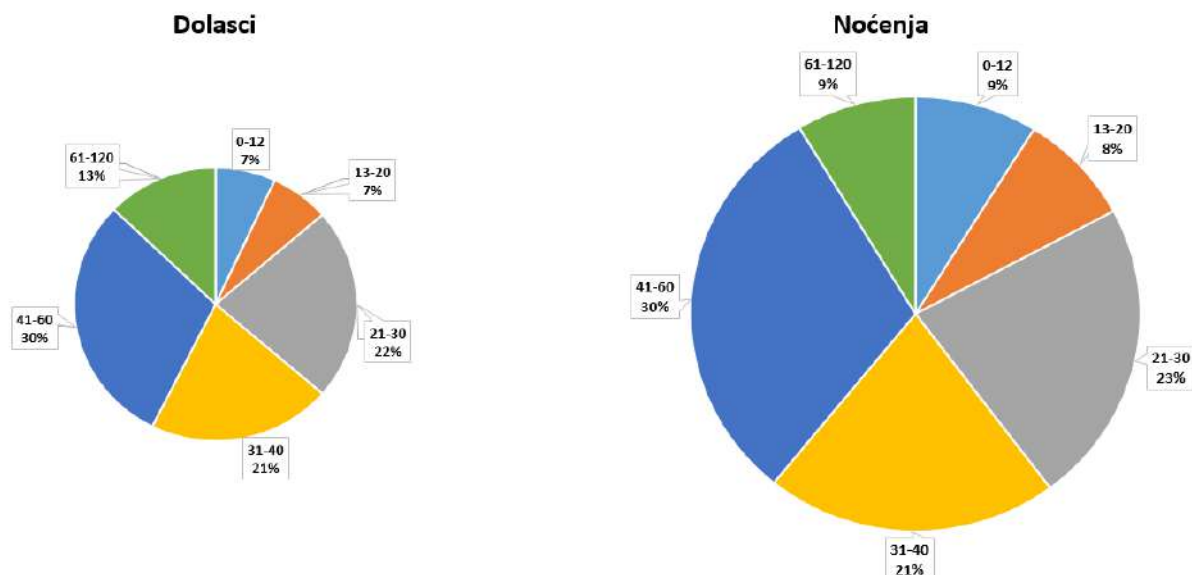
Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Noćenja po zemljama 2020



Dobna struktura

Dobna struktura 2020



Prema dobnoj strukturi, najbrojniji su turisti dobne skupine od 41-60 godina starosti koji su ostvarili 66.287 dolazaka (-85%) i **251.246** noćenja (-83%), što čini trećinu ukupnog turističkog prometa. Mladi posjetitelji od 21 – 30 godina sa 50.470 dolazaka (-81%) sa 186.146 noćenja (-77%). Značajni su pokazatelji u skupini od 31-40 godina s 46.791 dolazaka (-80%) i 173.321 noćenja (-75%), dok stariji posjetitelji 60+ bilježe najveći pad od 92% u dolascima (28.419) i u noćenjima (71.026). Mlađi posjetitelji od 13-20 ostvarili su 15.014 dolazaka (-82%) i 68.483 noćenja (-77%), te najmlađi od 0-12 15.327 dolazaka (-74%) i 72.801 noćenja (-68%).



Smještajni kapaciteti – izvor eVisitor

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika
Hoteli	49	5.756	11.886	0	32
Kampovi	3	484	1.452	0	3
Nekomercijalni smještaj	1.881	1.891	8.095	893	1.877
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	3	11	0	2
Objekti u domaćinstvu	3.669	5.670	14.696	767	3.556
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	396	1.398	3.782	601	249
Ukupno	6.000	15.202	39.922	2.261	5.274

Objekt Podvrsta objekta	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika
Aparthotel	1	10	36	0	1
Apartman	170	356	1.070	501	138
Hostel	16	139	583	0	15
Hotel	43	5.335	10.613	0	29
Integralni hotel	2	149	361	0	2
Kamp	2	460	1.380	0	2
Kampiralište	1	24	72	0	1
Kuća stanovnika općine/grada	827	831	3.922	408	827
Kuća za odmor	40	43	329	71	35



Kuća za odmor (vikendica)	150	154	930	63	149	
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	3	11	0	2	
Objekti u domaćinstvu	3.669	5.670	14.696	767	3.556	
Pansion	2	55	110	0	1	
Soba za iznajmljivanje	74	312	585	23	64	
Stan stanovnika općine/grada	795	797	2.823	361	795	
Stan za odmor (vikendica)	109	109	420	61	109	
Studio apartman	92	218	516	6	82	
Turističko naselje	1	207	766	0	1	
Učenički/studentски dom	4	330	699	0	3	
Ukupno	6.000	15.202	39.922	2.261	5.274	
Objekt	lokacija	Broj	Broj	Broj	Broj	
Naselje		objekata	smještajnih	kreveta	obveznika	
			jedinica	dodatnih		
				kreveta		
Bosanka		9	14	45	2	9
Brsečine		27	42	161	14	25
Čajkovica		8	8	28	0	8
Čajkovići		7	10	36	6	6
Donje Obuljeno		27	39	159	6	26
Dubravica (Dubrovnik)		2	2	12	0	2
Dubrovnik		4.687	12.272	30.493	1.773	4.151
Gornje Obuljeno		2	2	5	0	1
Gromača		12	14	57	7	11
Knežica		11	11	49	7	11
Koločep		48	222	625	13	43
Komolac		24	52	215	9	23



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Lopud	134	439	1.202	30	109
Lozica	46	68	258	13	42
Ljubač (Dubrovnik)	4	4	17	2	3
Mokošica	116	164	550	40	112
Mravinjac	3	3	23	0	3
Mrčevo	5	5	21	4	5
Nova Mokošica	124	133	449	48	124
Orašac	108	641	1.989	39	99
Osojnik (Dubrovnik)	2	2	8	2	2
Pobrežje	6	7	22	6	6
Prijevor	26	40	120	3	25
Rožat	22	36	111	3	22
Suđurađ	41	83	278	10	37
Sustjepan	26	29	110	13	24
Šipanska Luka	71	106	438	14	62
Šumet (Dubrovnik)	2	3	8	2	2
Trsteno (Dubrovnik)	41	68	221	20	36
Zaton (Dubrovnik)	359	683	2.212	175	296
Ukupno	6.000	15.202	39.922	2.261	5.274



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Dostupnost

Uslijed pojave pandemije virusa Covid-19, Zračna luka Dubrovnik zatvorena je za civilni zračni promet u periodu od 19.03.2020. do 02.05.2020. Prva kompanija koja je počela letjeti je Croatia Airlines 11.05, dok je prvi međunarodni let bio 15.06. prijevoznika AirBaltic na ruti Riga – Dubrovnik. Uslijedili su letovi Tui Airlines Belgium 20.06 na ruti Brussels – Dubrovnik, Lufthansa 20.06 na rutama iz Münchena i Frankfurta, te još 20.06 Luxair na ruti iz Luxembourga. 21.06 je počeo Austrian Airlines na ruti iz Beča. Od ključne važnosti bio je početak letova iz Velike Britanije, 16.07.2021. Većina prijevoznika je prestala s letovima krajem rujna, dok su neki prometovali do kraja ljetne sezone 24.10. Unatoč pandemiji, Dubrovnik je tijekom ljetnih mjeseci 2020. bio povezan direktnim linijama s više od 50 međunarodnih odredišta.

Tijekom prvog dijela godine odrađen je niz online sastanaka s predstavnicima avio kompanija, neke od kojih su Jet2com, TUI, British Airways, Easyjet, Vueling, Iberia, Turkish Airlines i mnoge druge, a u cilju definiranja zajedničke suradnje i poticanja na što skoriju uspostavu letova za Dubrovnik.

Zajedno sa HTZ-om TZGD je sudjelovala u provedbi zajedničkih marketinških aktivnosti/Strateških projekata s kompanijama TUI BE, Iberia, Jet2, Easyjet.

Početak zimskog reda letenja 2019/20 započeo je još jedan ciklus strateškog projekta Croatia Airlinesa, TZ grada Dubrovnika i Hrvatske turističke zajednice za let na liniji Dubrovnik – Frankfurt te sukladno tome i marketinška kampanja. Od kalendarskog početka godine, nastavilo se s dogovorenim marketinškom kampanjom za 2020, koja je, zbog poznatih okolnosti uzrokovanih pandemijom Covid - 19, nažalost obustavljena, te se pristupilo izmjeni media plana u dogovoru s HTZ-om i Croatia Airlinesom.

American Airlines

Krajem 2019. ugovorili smo nastavak direktne marketinške kampanje s American Airlinesom za 2020. vezano za let iz Philadelphie za Dubrovnik. American Airlines je za 2020. najavio raniji početak letenja, kao i svakodnevno letenje u samoj sezoni 2020. Kampanja za American Airlines je također obustavljena zbog pandemije Covid - 19, odnosno zaustavljanja turističkog prometa i otkazivanja letenja AA.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Direktna kampanja je ugovorena s ekskluzivnom marketinškom agencijom INK za AA u vrijednosti 100.000 USD, a strateški projekti u suradnji s HTZ-om u vrijednosti 20.000 USD. Obadrije kampanje su obustavljene, odnosno promijenjen je media plan sukladno realiziranom.

Kampanja za AA s HTZ-om u okviru strateških projektata, smanjena je sukladno realiziranom početkom godine. Za TZGD je objavljen oglas na cijeloj stranici u inflight magazinu Celebrated Living, za business i first class AA, te je media plan prilagođen izmjenama.

British Airways

Na sajmu WTM u studenom 2019. u Londonu s British Airwaysom ugovorena je direktna marketinška kampanja za pred i posezonu. Zbog novonastale situacije s pandemijom, kampanja je otkazana.

Jet2com

Također, na WTM-u je ugovorena kampanja za predsezonu, dio je odrađen početkom godine, a nakon zatvaranja granica uslijed pandemije, kampanja je obustavljena.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Izvešće o radu turističkog ureda TZGD

U prvom dijelu godine TZGD sudjelovala je u organizaciji i suorganizaciji manifestacija te su započete pripreme manifestacija za nadolazeći period, koje su uslijed novonastale situacije većinom otkazane.

Objavljeno je novo izdanje časopisa Welcome za 2020. godinu, koji je u veljači u okviru proslave Feste sv.Vlaha predstavljen u Umjetničkoj galeriji Dubrovnik.

U dogovoru s gradskim kotarevima sudjelovali smo u akcijama na uređenju mjesta, postavljanju info tabli i smeđe signalizacije. Organizirali smo Forum obiteljskog smještaja, bili domaćini stranim novinarima i turističkim agentima.

Sudjelovali smo u brojnim medijskim nastupima, predavanjima i prezentacijama. Istaknuli bismo odličnu suradnju s GU HTZ-a i Ministarstvom turizma i sporta, predstavništvima HTZ-a u svijetu, kao i s brojnim drugim organizacijama i ministarstvima.

Za 2020. potpisan je zajednički sporazum s Gradom Dubrovnikom o namjenskom trošenju 30% sredstava TP. Prema navedenom sporazumu, TZGD je realizirala dogovorene aktivnosti.

Sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koji je stupio na snagu 01.01.2020. usvojen je novi Statut te je cjelokupna dokumentacija usklađena s novim zakonom.

Tijekom ožujka, a zatim i u lipnju odrađeni su sastanci vezano za organizaciju ASTA destination Expo 2020, koji je bio u planu za 12. mjesec. S obzirom na razvoj epidemiološke situacije te restrikcije vezano za putovanja i mjere koje su na snazi, definiran je novi datum u lipnju 2021. godine. Konferencija ASTA DESTINATION EXPO 2020, koja će se uz potporu Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice grada Dubrovnika održati u Dubrovniku jedinstvena je prilika za promociju Dubrovnika i Hrvatske.

Ugošćavanje američkih stručnjaka u turizmu, koji će na B2B sastancima direktno s hrvatskim pružateljima usluga u turizmu dogovarati poslove učinit će ovu konferenciju jednim od najvažnijih turističkih događaja za hrvatski turizam u 2021. godini. Izuzev samog događaja, od iznimne je važnosti i



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

kontinuirana promocija samog događanja, ali i Dubrovnika i Hrvatske tijekom cijele 2020. godine putem mnogobrojnih kanala.

Intenzivna promocija Hrvatske na američkom tržištu u proteklom razdoblju rezultirala je prestižnom nagradom te je Hrvatska na godišnjoj konvenciji ASTA Global Live proglašena "Međunarodnom destinacijom godine 2020." Radi se o prestižnoj nagradi koju dodjeljuje udruga američkih stručnjaka u turizmu ASTA, a koja je od neprocjenjive vrijednosti za promociju Hrvatske.

U 2020. godini bilo je od iznimne važnosti raditi na vidljivosti Dubrovnika na našim najznačajnijim emtivnim tržištima. Značajan broj inozmenih medija pokazao je veliki interes za Dubrovnikom, pa su tako o Dubrovniku izvještavali mediji poput ABC news, The Telegraph, Pro Sieben, ORF, Daily Mail, CNN, BBC News... Od početka godine u organizaciji ili uz pomoć u organizaciji inozemnih predstavništava, glavnog ureda HTZ, ureda TZ Dubrovačko – neretvanske županije i TZ grada Dubrovnika boravilo je u Dubrovniku 30-tak inozemnih novinara i TV ekipa, a kao rezultat tih posjeta uslijedio je niz objava u prestižnim svjetskim magazinima, web-portalima i sl.

S aktivnom promocijom destinacije započeli smo još za vrijeme lock down-a. Mr. Afterparty i BSH Events uz potporu Grada Dubrovnika i TZGD organizirali su „Stram city Live“, koji se prenosio se na stranicama Mr. Afterpartyja kao i BSH Events, te na Facebooku Jutarnjeg lista s prijenosom na portalu Gloria Glam. Prenosio se i puetm društvenih mreža HTZ-a i TZGD. Dubrovački DJ set išao je s dvije lokacije, Lazareta i zidina.

Promotivna kampanja „Dubrovnik is not going anywhere, it is waiting for you“ provodila se u periodu od 1.5. do 1.6. na pet europskih tržišta (Hrvatska, Slovenija, Skandinavija, Njemačka i Velika Britanija).

U kampanji je prezentirano pet videa plasiranih putem društvenih mreža a najveći broj dosegnutih korisnika se nalazi na tržištu Ujedinjenog Kraljevstva gdje je kampanja imala i najbolji ukupni performans.

Tijekom cijele godine kroz promotivne aktivnosti Turistička zajednica grada Dubrovnika u suradnji s Gradom Dubrovnikom u promotivne svrhe koristila je povijesnu priču o karanteni u Dubrovniku u stalnoj komunikaciji prema stranim medijima, kao i u svim marketinškim aktivnostima. „Znali smo onda, znamo i danas“ – moto je animiranog filma u kojem glavnu ulogu ima vitez Orlando. Srednjovjekovni vitez gledateljima predstavlja povijesnu priču o začecima karantene u Dubrovniku i Lazaretima 1377., kao revolucionarnom načinu borbe protiv epidemija, u vrijeme kad se Europa suočava sa zdravstvenom ugrozom,



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

ujedno predstavljajući kulturne i prirodne ljepote našeg grada, na neobičan, vedar način prenoseći pozitivne poruke o sigurnosti i pozornosti zdravlju koja je u našem gradu prisutna stoljećima. Film je nagrađen visokim priznanjem na Međunarodnom festivalu turističkog filma ART&TUR održanom od 20. do 23. listopada u Portugalu.

U periodu 23.06.2020 – 07.07.2020. odrađena je i Youtube kampanja na sljedećim tržištima: UK, Njemačka, Austria, Slovenija, Hrvatska, Belgija, Švicarska, Češka, Norveška. Najveću gledanost video je imao na tržištu Češke te Belgije.

Turistička zajednica grada Dubrovnika i Grad Dubrovnik, u svrhu sprječavanja širenja korona virusa te što sigurnijeg boravka naših posjetitelja tijekom ljetne sezone, poduzeli su dodatne mjere zaštite prilikom boravka u gradu. Na ulazu u staru gradsku jezgru, postavljena je strata s uputama za odgovorno ponašanje kako bi doprinijeli sprječavanju širenje virusa, dok su plakati s uputama o održavanju fizičke udaljenosti, osobnoj higijeni te nošenju maske u zatvorenim prostorima postavljeni u autobusima javnog gradskog prijevoza Libertas te u kulturnim ustanovama Grada Dubrovnika. U suradnji sa Sanitat Dubrovnik d.o.o. plakati su postavljeni i na LCD toteme na raznim lokacijama po gradu, najčešće su to autobusne stanice na kojima se zadržava veći broj posjetitelja. Turistička zajednica grada Dubrovnika i Grad Dubrovnik, izradili su zaštitne maske za sve posjetitelje kao i vlažne maramice za higijensku dezinfekciju ruku.

Promotivne aktivnosti značajnim dijelom usmjerili smo na domaće tržište, koje je ostvarilo izvrsne rezultate. Cilj proljetne i jesenske kampanje "Dubrovnik – tamo gdje je srce" bila je promocija grada s naglaskom na eno&gastro te kuturu, kako bi podsjetili domaću publiku na bogatu ponudu i tradiciju Dubrovnika. Kampanje su uključivale i razne pogodnosti i popuste za sve naše posjetitelje.

Tijekom sezone snimljeno je i putem društvenih mreža TZGD i HTZ-a prikazano nekoliko video razglednica iz Dubrovnika s različitim aktualnim temama.

Peter Greenberg, višestruki dobitnik nagrade Emmy, glavni urednik CBS Travela, priznati istraživački novinar te vrhunski poznavatelj turističkih tema, u razdoblju od 23. do 27. listopada boravio je u Dubrovniku gdje je snimao jednu od najuspješnijih američkih turističkih emisija „The Travel Detective“. Riječ je o gostovanju realiziranom u suradnji Hrvatske turističke zajednice i TZ grada Dubrovnika s jednim od najpopularnijih i najgledanijih američkih TV kanala PBS na kojem se ova poznata emisija i prikazuje. Osim televizijske emisije,



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalj 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Greenberg je tijekom četiri dana boravka u Dubrovniku snimao i radijsku emisiju za CBS radio mrežu, koja broji više od tisuću stanica diljem SAD-a. U tim je emisijama Greenberg, zajedno sa svojim sugovornicima obradio razne teme iz povijesti, kulture, umjetnosti, ali i gastronomije te posjetio brojne poznate atrakcije, kao što su gradske Zidine, Lazareti, otok Lokrum, ali i poluotok Pelješac gdje je kušao poznata vina i malostonske kamenice.

Iznimno praćeno i cijenjeno automobilističko događanje One life rally održano je u Dubrovniku, uz podršku Grada Dubrovnika i Turističke zajednice grada. Na eventu je sudjelovalo oko 110 sudionika za koje je Turistička zajednica grada Dubrovnika omogućila razgled grada u pratnji vodiča, posjet gradskim zidinama te vožnju žičarom kako bi se upoznali s ljepotama grada te doprinijeli široj promociji Dubrovnika. Organizatori OneLife Rally-a pri svakom eventu organiziraju i dobrotvorne akcije kojima prikupljaju i doniraju novac onim najpotrebnijim. Ove godine sav prikupljeni novac doniran je Dječjem domu Maslina.

Grad Dubrovnik i TZGD bili su domaćini događanja "Dubrovnik za digitalne nomade", te ujedno i predvodnici ove inicijative u Hrvatskoj. Prvi dio događanja, 16. i 17. listopada, uključivao je gostovanje predavača na temu digitalnih nomada, dok su u drugom dijelu, od 18. do 25. listopada, sudionici imali priliku iskusiti pravi doživljaj rada digitalnih nomada.

Digitalni nomadi su važni za destinaciju u kojoj borave, i zbog činjenice da su dobri potrošači, ali zbog svojih aktivnosti kojima intenzivno promoviraju destinaciju. Također, treba naglasiti i da se tu radi o dugim boravcima, nerijetko u periodima izvan glavnih sezonskih mjeseci. Oni postaju ambasadori svog novog grada, te na taj način privlače i svoje prijatelje, obitelji, i sve više digitalnih nomada.

Grad Dubrovnik u svakom pogledu ima potencijal postati prestižna i poželjna lokacija za digitalne nomade. Kako bi se privuklo digitalne nomade potrebno je, uz atraktivnu destinaciju, ponuditi i bolje mogućnosti dugoročnog najma, veću angažiranost lokalne zajednice, te globalnu promociju. Na razvoju, promociji i pozicioniranju Dubrovnika kao poželjne i atraktivne destinacije za digitalne nomade TZGD intenzivno će raditi i u nadolazećem periodu.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

U 2020. sukladno mogućnostima i okolnostima nastavili smo s redovnim i posebnim projektima:

Posebni projekti

Projekt produljenja turističke sezone – Zimski program Linđo i razgled grada

U sklopu projekta produljenja sezone i svojevrsne dopune ponude, TZ grada Dubrovnika je organizirala besplatne nastupe FA Linđo subotom za sve posjetitelje tijekom zimskih mjeseci. Zbog pojave pandemije i epidemioloških mjera, program se odvijao u periodu 09.11.2019. – 29.02.2020. Pogodnost besplatnog razgleda ostvarivala se uz prethodnu najavu u našem TIC-u Pile.

Authentically Croatian Souvenir

Budući da su se tijekom prve polovine lipnja počele otvarati suvenirnice, TZGD obišao je trgovine koje su 2019 godine bile nositelji znaka Authentically Croatian te ih ponovno uključili u projekt ukoliko nisu izmijenile svoju ponudu. Zatekli smo dvadesetak otvorenih suvenirnica te im dodijelili znak. Obzirom da nismo tiskali ažuriranu brošuru već smo je samo objavili na našoj web stranici u elektronskom obliku, troškovi su značajno smanjeni.

Good Food Festival

Good Food Festival se u 2020. godini održao u ranijem terminu od 24.-27. rujna zbog epidemiološke situacije, reda letenja i mogućnosti organiziranja više događanja na otvorenom zbog povoljnijih vremenskih prilika. Program je bio dosta skromniji i prilagođen mogućnostima, ali unatoč tome bio je zanimljiv i raznovrstan te je uključivao Tjedan restorana, radionice u Deši, dva zanimljiva koncerta na otvorenom, tematski objed i večeru u restoranima Orsan i Veranda, prigodni kinoprogram te suradnju Dubrovačke pivovare i gostujuće Barbaq pokretne kuhinje a sve uz prigodni glazbeni program. Radionice u našim prostorima nismo organizirali jer nismo bili u mogućnosti osigurati propisani razmak među posjetiteljima. Troškove oglašavanja smo također smanjili kao i troškove tiskanja promotivnih festivalskih materijala i suvenira.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Osnovna ideja ovog festivala je kvalitetnim novim proizvodom ponuditi doživljaj i potaknuti moguće posjetitelje na dolazak krajem listopada, pri samom završetku ljetnog reda letenja, sve u cilju produženja sezone. U 2020. godini, iznimno zbog specifičnih okolnosti festival je održan u rujnu. Festival je, od početne ideje do realizacije, u cijelosti proizvod TZ grada Dubrovnika. Uspješna realizacija dosadašnjih Good Food Festivala je dala dobre temelje za nastavak projekta koji je postao prepoznatljiv razlog dolaska u Dubrovnik u posezoni. Festival ima međunarodni karakter i svake godine privlači veliki broj stranih novinara.

Respect the City

Surađujemo s Gradom Dubrovnikom na projektu Respect the City. Operativno koordiniramo i organiziramo prihvat turističkih autobusa s posjetiteljima s brodova na kružnim putovanjima u suradnji s Gradom Dubrovnikom, komunalnim odjelima, Sanitatom, Lučkom upravom i Policijskom upravom Dubrovnik. Posebno, na svim prezentacijama kao i u svim medijskim nastupima ističemo projekt Respect the City, kroz koji se provode mjere i aktivnosti u cilju održivog i odgovornog razvoja turizma.

Digitalni nomadi

Grad Dubrovnik i TZGD bili su domaćini događanja "Dubrovnik za digitalne nomade", te ujedno i predvodnici ove inicijative u Hrvatskoj. Prvi dio događanja, 16. i 17. listopada, uključivao je gostovanje predavača na temu digitalnih nomada su u drugom dijelu, od 18. do 25. listopada, sudionici imali priliku iskusiti pravi doživljaj rada digitalnih nomada.

Dostupnost

Croatia Airlines

Početak zimskog reda letenja 2019/20 započeo je još jedan ciklus strateškog projekta Croatia Airlinesa, TZ grada Dubrovnika i Hrvatske turističke zajednice za let na liniji Dubrovnik – Frankfurt te sukladno tome i marketinška kampanja. Od kalendarskog početka godine, nastavilo se s dogovorenim marketinškom kampanjom za 2020, koja je, zbog poznatih okolnosti uzrokovanih pandemijom Covid -



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

19, nažalost obustavljena, te se pristupilo izmjeni media plana u dogovoru s HTZ-om i Croatia Airlinesom.

American Airlines

Krajem 2019. ugovorili smo nastavak direktne marketinške kampanje s American Airlinesom za 2020. vezano za let iz Philadelphie za Dubrovnik. American Airlines je za 2020. najavio raniji početak letenja, kao i svakodnevno letenje u samoj sezoni 2020. Kampanja za American Airlines je također obustavljena zbog pandemije Covid - 19, odnosno zaustavljanja turističkog prometa i otkazivanja letenja AA. Direktna kampanja je ugovorena s ekskluzivnom marketinškom agencijom INK za AA u vrijednosti 100.000 USD, a strateški projekti u suradnji s HTZ-om u vrijednosti 20.000 USD. Obadvije kampanje su obustavljene, odnosno promijenjen je media plan sukladno realiziranom.

Kampanja za AA s HTZ-om u okviru strateških projektata, smanjena je sukladno realiziranom početkom godine. Za TZGD je objavljen oglas na cijeloj stranici u inflight magazinu Celebrated Living, za business i first class AA, te je media plan prilagođen izmjenama.

British Airways

Na sajmu WTM u studenom 2019. u Londonu s British Airwaysom ugovorena je direktna marketinška kampanja za pred i posezonu. Zbog novonastale situacije s pandemijom, kampanja je otkazana.

Jet2com

Također, na WTM-u je ugovorena kampanja za predsezona, dio je odrađen početkom godine, a nakon zatvaranja granica uslijed pandemije, kampanja je obustavljena.

Zajedno sa HTZ-om TZGD je sudjelovala u provedbi zajedničkih marketinških aktivnosti/Strateških projekata s kompanijama TUI BE, Iberia, Jet2, Easyjet.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Sajmovi i radionice

Uslijed pojave pandemije virusa Covid - 19 većina sajmova i radionica je otkazana, ili je održana u virtualnom obliku. TZGD sudjelovala je na sljedećim sajmovima i radionicama:

Conventa, Ljubljana - siječanj 2020. - specijalizirani sajam

F.RE.E. Munchen – 19.02.-23.02.2020.

Bad Homburg - Vecernjakova domovnica – 28.02.-01.03.2020.

Meetex, Zagreb - poslovna radionica za kongresnu industriju, ožujak 2020.

CONVENTA CROSSOVER - Ljubljana, konferencija, edukacija za MICE, 27.-28.08.

SEATRADE Cruise Global virtual – specijalizirani sajam za cruise, 04.-08.10.

EPEX New Delhi, lipanj 2020., specijalizirana poslovna radionica za MICE, u suradnji s TZ grada Zagreba

– otkazano i prebačeno u virtualni model za listopad i studeni

15.10. poslovna radionica u suradnji s Kongresnim uredom TZ grada Zagreba

25.11. EPEX drugi dio, sastanci i zajedničke prezentacije, u suradnji s TZ Zagreba

ICCA congress - virtual - 01.-03.11.

WTM London - studeni 2020., sajam održan virtualno, TZGD sudjelovala na zajedničkom virtualnom štandu u organizaciji HTZ-a.

USTOA - godišnja konferencija i Marketplace, prosinac 2020., virtualno

IBTM sajam - virtualno - 08.-10.12.



Financijsko izvješće za 2020. godinu prema programskoj tablici

Prihodi Turističke zajednice grada Dubrovnika u 2020.

Turistička zajednica grada Dubrovnika je završila 2020. godinu s ostvarenjima ukupnih prihoda u iznosu od 9.474.031,00 kn što je 3% manje u odnosu na usvojeni Rebalans. Ostvarenje 2020. godine je manje u odnosu na usvojeni rebalans iz razloga što nije bilo potrebe za korištenjem sredstva prethodnih razdoblja koja su u rebalansu iskazana kao prihod. U 2020. godini ostvaren je višak prihoda nad rashodima u iznosu od 865.129,00 kn.

Ukupni prihodi Turističke zajednice grada Dubrovnika manji su 68% u odnosu na ostvarenje 2019. godine.

Najveći prihodi su izvorni prihodi, koji se po posebnim Zakonima vode, a to su prihodi od turističke pristojbe (TP) i prihodi od turističke članarine (TČ), kao i prihod od nautičkog turizma koji je također propisan po posebnom Pravilniku Ministarstva turizma.

Po osnovi TP ostvareno je 2.630.124,00 kn, što čini 25% udjela u ukupnom prihodu i 2% manje od usvojenog Rebalansa. Prihod TP manji je 86% u odnosu na ostvarenje 2019. godine.

Prihod od TČ ostvaren je u iznosu od 4.850.632,00 kn što čini 51% udjela ukupnog prihoda i 8% više od usvojenog Rebalansa. Prihod TČ manji je 18% u odnosu na ostvarenje 2019. godine.

Prihod od nautičkog turizma iznosi 732.508,00 kn što je značajno odstupanje u odnosu na rebalans, ali i ostvarenje 2019. godine. Do povećanja prihoda pristojbe nautičkog turizma došlo je usvajanjem novog Pravilnika o visini, načinu plaćanja i raspodjeli turističke pristojbe za čarterska plovila, brodove za višednevna kružna putovanja i osobe koje borave na plovilu koje je stupio na snagu u lipnju 2020. Sredstva pristojbe nautičkog turizma uplaćena su u prosincu 2020., nakon donesene odluke o Rebalansu plana TZGD za 2020. Korišteni su različiti kriteriji za raspodjelu sredstava i to po sljedećoj strukturi:

Prihod od čarterskih plovila i plovila iznad 12 m (nautičari)	Ostvareni prihod od tranzitnog veza
Prihod od plovila do 12 m (nautičari)	Ostvareni prihod od osoba koje borave na plovilu (nautičari) i broj stalnih vezova u moru
Prihod od jednog noćenja svakog turista na čarterskim plovilima i brodovima za višednevna kružna putovanja	Broj turista koji su isplovili iz luka
Prihod od brodova za višednevna kružna putovanja	Broj noćenja na brodovima za višednevna kružna putovanja



Prihodi od lokalne samouprave iznose 1.081.174,00 kn i čine 11% udjela u ukupnim prihodima, te su na razini planiranog. Prihodi od Grada Dubrovnika odnose se na Sporazum o zajedničkom korištenju 30% sredstava BP, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma. Prihodi od lokalne samouprave manji su 72% u odnosu na ostvarenje 2019. godine.

Preostali prihodi su prihodi od drugih aktivnosti kao što su sufinanciranje udruženog oglašavanja od strane HTZ-a, kamate, participacije HTZ-a i/ili TZ Županije, e-nautika, u iznosu od 12.764,00 kn i ostali nespomenuti prihodi u iznosu od 166.785,00 kn, a uključuju razne izvanredne participacije. Turistička zajednica grada Dubrovnika je poslovnu godinu završila s viškom prihoda u odnosu na rashode u iznosu od 865.129,00 kn.

Potrebno je napomenuti da je u 2020. godini izvršeno isknjiženje obveze Earth tv stranog komitenta po uputi Državnog ureda za reviziju i odvjetničkog ureda koji je surađivao na spomenutom slučaju. Turistička zajednica grada Dubrovnika nije dužna platiti cjelokupni dug tvrtki Earth TV u iznosu od 815.769,00 kn. Pored toga, Turistička zajednica grada Dubrovnika je u 2020. uknjižila nekretninu procijenjene vrijednosti 74.872,00 kn na otoku Šipanu, a sukladno presudi Općinskog suda u Dubrovniku iz 2018.

U 2020. godini došlo je do značajnih promjena financijskog, ali i programskog poslovanja TZGD, a sve sukladno globalnoj pandemiji COVID-19.

Rashodi Turističke zajednice grada Dubrovnika

Ukupni rashodi Turističke zajednice grada Dubrovnika za 2020. godinu iznose 8.608.902,00 kn što je 12% manje u odnosu na usvojeni Rebalans. Rashodi su manji 69% u odnosu na ostvarenje 2019. godine.

Administrativni rashodi 4.210.276,00 Kn

Administrativni rashodi su ostvareni u ukupnom iznosu od 4.210.276,00 kn, što je ukupno 8% manje od usvojenog rebalansa, te 34% manje u odnosu na ostvarenje 2019. godine.

U ove rashode ulaze Rashodi za radnike, a to su plaće zaposlenih u glavnom uredu, plaće informatora u TIC-evima, rashodi za radnike iz plaće kao što je prijevoz, otpremnine, regres, isplata jubilarnih nagrada i sl., a sve prema Pravilniku o naknadama i plaćama. Ukupni rashodi za radnike su 3.302.694,00 kn i za 4% su manji u odnosu na rebalans plana za 2020. godinu, te su manji 16% u odnosu na ostvarenje 2019. godine.

Rashodi ureda se odnose na rashode za materijal i energiju, rashode za usluge (studentski servis za zaposlene u TIC-evima, održavanje kompjuterske opreme, računovodstveno-statističke programske podrške, odvjetničke usluge), Financijski rashodi (najamnina glavnog ureda, osiguranja i sl), ostali rashodi i rashodi za tijela TZ-a. Ukupni rashodi ureda iznose 897.716,00 kn, te su manji 18% od usvojenog Rebalansa i 63% su manji u odnosu na ostvarenje 2019. godine.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Po grupama unutar stavke rashodi ureda, rashodi za materijal i energiju iznose 109.888,00 kn odnosno 27% manje od Rebalansa i 37% manje u odnosu na ostvarenje 2019. godine, rashodi za usluge 658.521,00 Kn što je 16% manje od Rebalansa i 55% manje od ostvarenja 2019. godine, financijski rashodi iznose 55.876,00 kn i 4% manje od rebalansa, te je jednako ostvarenju 2019. godine. Ostali nespomenuti rashodi kao što su troškovi distribucije, amortizacija, pristojbe i naknade iznose 73.432,00 kn što je manje 31% od rebalansa i 90% manje u odnosu na ostvarenje 2019.

Rashodi za rad tijela TZ iznose 9.866,00 kn, što je 61% manje u odnosu na rebalans i 77% manje u odnosu na ostvarenje 2019. godine.

Dizajn vrijednosti 1.148.802,00 Kn

Dizajn vrijednosti se sastoji od poticanja i sudjelovanja u uređenju grada, manifestacija u vlastitoj organizaciji i potpora manifestacija u suorganizaciji ili donacija za manifestacije i novih proizvoda. Ukupni iznos utrošen za dizajn vrijednosti iznosi 1.148.802,00 kn, što je 8% manje od rebalansa i 83% manje u odnosu na ostvarenje 2019. godine. Za manifestacije utrošen je ukupni iznos od 833.832,00 kn, 10% manje od rebalansom planiranog i 84% manje u odnosu na ostvarenje 2019. godine. Na kulturno zabavne manifestacije u vlastitoj organizaciji utrošeno je 462.159,00 kn, 12% manje od rebalansa i 79% manje u odnosu na ostvarenje 2019. godine. Potpore manifestacijama u ukupnom iznosu od 90.848,00 kn su manje 10% u odnosu na rebalans i 94% manje u odnosu na ostvarenje 2019. godine. Potpore po odluci Vijeća su realizirane u iznosu od 128.270,00 kn što je 4% manje od rebalansa i 84% manje u odnosu na ostvarenje 2019. godine. Stavka Novi proizvodi uključuje Authentically Croatian, razvoj proizvoda privatni smještaj, projekt produljenja sezone, projekte turističke infrastrukture i ostale nove proizvode. Novi proizvod je ostvaren u iznosu od 314.170,00 kn, to jest 4% manje od rebalansa i 64% manje u odnosu na ostvarenje 2019. godine.

Komunikacija vrijednosti 2.528.319,00 kn

Stavka Komunikacija vrijednosti je ostvarena u ukupnom iznosu od 2.528.319,00 kn što je 18% manje od rebalansa i 60% manje u odnosu na ostvarenje 2019. godine. Komunikacija vrijednosti odnosi se na online komunikacije, u koje spada internet oglašavanje, internet stranice, ukupna vrijednost 551.859,00 kn što je 15% manje od rebalansa i 14% veće u odnosu na ostvarenje 2019. godine. Slijede offline komunikacije u ukupnom iznosu 1.940.147,00 Kn što je 18% manje od rebalansa i 66% manje od ostvarenja 2019. godine, u koje ulazi opće oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (strateški projekti, direktne marketinške kampanje s avio kompanijama, marketinška kampanja TZGD AA) opće oglašavanje u



tisku i medijima, suveniri i promo materijal, info table. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora realizirano je u iznosu 1.483.224,00 kn odnosno 17% manje sredstava nego je prvobitno planirano te je utjecalo na ukupno smanjenje rashoda u Komunikaciji vrijednosti.

Stavka brošure i promotivni materijali iznosi 195.322,00 kn, što je 13% manje u odnosu na Rebalans i 75% manje u odnosu na ostvarenje 2019. godine. Dopuna i izrada smeđe signalizacije nije bila značajna obzirom da je zavladao pandemija, pa su izvršeni samo manji popravci.

Distribucija i prodaja vrijednosti 520.804,00 kn

Distribucija i prodaja vrijednosti uključuje sudjelovanje na sajmovima u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima HTZ-a, studijska putovanja novinara i turističkih agenata, studijska putovanja organizatora kongresa, stručne skupove stručnih putničkih udruženja, posebne prezentacije na stranim tržištima, članarine u međunarodnim stručnim organizacijama. Budući se velika većina sajmova, putovanja otkazala, stavka je smanjena. Ukupni iznos utrošen za distribuciju i prodaju vrijednosti je 520.804,00 kn, što je 20% manje od rebalansa i 76% manje u odnosu na ostvarenje 2019. godine. Za sudjelovanje na sajmovima, općim i kongresnim, je utrošeno 119.585,00 kn uz smanjenje od 35% u odnosu na rebalans i 82% manje u odnosu na ostvarenje 2019. godine. Stavka za studijska putovanja uključuje ugošćavanje inozemnih novinara, studijskih putovanja i stručne skupove stranih udruženja i studijska putovanja novinara i agenata kongresnog odjela. Ukupno realizirana sredstva su 270.245,00kn što je 12% manje od rebalansa i 52% manje u odnosu na ostvarenje 2019. godine. Posebne prezentacije realizirane su u iznosu od 130.473,00 kn, 20% manje od rebalansa i 86% manje u odnosu na ostvarenje 2019. godine.

Interni marketing 102.590,00 Kn

Interni marketing iznosi 102.590,00 kn što je 6% manje od rebalansa i 23% manje u odnosu na ostvarenje 2019. godine. U stavke internog marketinga ulaze edukacije i seminari, pretplate na turistička glasila, nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo).

Marketinška infrastruktura 68.111,00 kn

Marketinška infrastruktura se odnosi na proizvodnju multimedijalnih materijala, istraživanje tržišta, fototeku, jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika, računovodstvo). Ukupno je ostvareno 68.111kn, 19% manje od rebalansa i 70% manje u odnosu na ostvarenje 2019. godine. Proizvodnja multimedijalnog materijala se odnosi na dotisak DVD-a Unique Dubrovnik i na tisak USB-a, sve su potrebe realizirane.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Posebni programi 30.000,00 kn

Odnose se na poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena, realizirana je u iznosu od 30.000,00 kn što je u razini planiranog, te je 3 puta veće u odnosu na ostvarenje 2019. godine.

Ostalo 0,00 kn

U 2020. godini prestala je obveza uplate 30% sredstava turističke pristojbe Gradu Dubrovniku, pa je spomenuta stavka 0,00 kn. Od 1. siječnja 2020. sredstva se direktno uplaćuju Gradu.

Ukupan broj stalno zaposlenih je 22.

Zaključak

2020. godinu obilježila je pojava pandemije virusa Covid-19, što je uzokovalo globalni zastoj turističkih kretanja. Dubrovnik kao izrazito avio destinacija u značajnoj mjeri pogođeniji je krizom od ostatka Hrvatske te bilježi niske brojeke u ostvarenju dolazaka i noćenja.

Turistička zajednica grada Dubrovnika provodila je svoje aktivnosti prateći sve propisane mjere i epidemiološku situaciju kod nas i na našim emitivnim tržištima. Epidemiološka situacija kao i restrikcije vezane za putovanja koje su bile na snazi tijekom sezone 2020. značajno su utjecale na naše rezultate i mogućnosti provođenja aktivnosti. Iznimno smo racionalno koristili raspoloživa sredstva te provodili sve planirane aktivnosti u skladu sa zakonskim propisima. Intenzivno smo radili na ponovnoj pospostavi međunarodnih letova te vidljivosti Dubrovnika na našim emitivnim tržištima.

Unatoč teškoj godini iza nas i izazovnoj godini pred nama, naš dugoročni strateški cilj je naglasak na održivom razvoju koji aktivno uključuje i javni i privatni sektor. TZ grada Dubrovnika aktivno sudjeluje u procesu implementacije projekta Grada Dubrovnika "Respect the City" koji za cilj ima održivi turizam u službi održivog razvoja, a koji bi trebao donijeti rješenja u koordinaciji javnog i privatnog sektora.

Sukladno smjernicama Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednica, TZ grada Dubrovnika je usmjerila aktivnosti u cilju cjelogodišnjeg turističkog poslovanja, osiguranju dostupnosti direktnim letovima, otvaranju novih tržišta, promoviranju destinacije i razvoju cjelogodišnjih selektivnih oblika turizma, od



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

kongresnog , city break, filmskog, senior programa itd. Započeli smo s aktivnostima vezano za pozicioniranje Dubrovnika kao poželjne i atraktivne destinacije za digitalne nomade, na ćemo ćemo intenzivno raditi i u budućnosti.

TZ grada Dubrovnika je u 2020. u skladu s mogućnostima nastavila je razvijati i podupirati projekte: Good Food festival, Dubrovački zimski festival u suradnji s Gradom i DLJ, glazbene festivale u suradnji s DSO, sportske manifestacije Du Motion i Dubrovački Traitlon, koje su nažalost zbog epidemiološke situacije u 2020. godini otkazane. Dio aktivnosti vezano za pripremu istih je odrađen te će TZGD i u idućoj godini sudjelovati u navedenim aktivnostima.

U 2020. godini došlo je do značajnih promjena financijskog, ali i programskog poslovanja TZGD, a sve sukladno globalnoj pandemiji COVID-19. Prihodi TZGD u 2020. manji su 68% u odnosu na 2019. godinu, dok su rashodi manji 69% u odnosu na 2019. godinu. Došlo je do viška prihoda nad rashodima u iznosu od 865.129,00 kn. U 2020. godini i početkom 2021. godine Grad Dubrovnik je izvršio uplatu sredstava boravišne pristojbe sukladno potpisanom Sporazumu za 2020. godinu.

Financijsko izvješće za 2020 se nalazi u prilogu u tabličnom prikazu po vrstama prihoda i rashoda, te po projektima.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

IZVJEŠĆA O RADU PO ODJELIMA za 2020.g.

Odjel za komunikacijske taktike

U Odjelu za komunikacijske taktike obavljaju se, među ostalim, poslovi odnosa s javnošću koji obuhvaćaju kontinuirano komuniciranje s medijima putem objava i direktnih kontakata, iniciranje, osmišljavanje i ugošćavanje studijskih i novinarskih posjeta i objavljivanje napisa proizašlih iz tih posjeta, suradnja s domaćim i stranim novinarima i medijima koji obrađuju turističke teme, organizacija tiskovnih konferencija u vezi s manifestacijama i drugim događanjima koja organizira Turistički ured, praćenje dnevnog tiska i turističkih revija, obavještavanje turističke industrije o svim posebnih turističkim događanjima u gradu Dubrovniku. Odjel za KT komunicira s javnošću slanjem priopćenja lokalnim i hrvatskim medijima o događanjima u organizaciji TZGD, statističkim podacima o ostvarenom turističkom prometu i svim novostima te također na dnevnoj osnovi komunicira s javnošću putem socijalnih mreža – Facebook, Twitter, Instagram.

Ugošćavanja studijskih i novinarskih posjeta

S obzirom na situaciju s Covid - 19 virusom, tijekom 2020. godine u Dubrovniku je u organizaciji inozemnih predstavništava, Glavnog ureda HTZ, ureda TZ Dubrovačko – neretvanske županije i TZ grada Dubrovnika posjeti stranih novinara počeli su kasnije nego inače i smanjenim intezitetom.

Istaknuli bismo FAM trips oko četrdesetak slovačkih agenata u organizaciji HTZ za Češku i Slovačku te ugošćavanje pet popularnih influencera, u organizaciji glavnog ureda HTZ-a, TZŽ i TZGD, koji sveukupno imaju oko 2 500 000 pratitelja na Instagramu. Od novinara koji su tijekom 2020. godine boravili u Dubrovniku u organizaciji TZ grada Dubrovnika bismo istaknuli Mary Novakovich koja je napisala članak o Dubrovniku za britanski The Telegraph, zatim novinarka i urednica britanskog magazina Harper's Bazaar i Town & Country, novinarka ukrajinskog časopisa Ukrainian Travel Gazette, novinar austrijske TV ORF, influencerica Adriana Matak - BuzzFeed Australia, austrijski novinari -. Tirolerin i Kurier i Salzburger Nachrichten, njemački influencer Pilot Patrick, britanski bloger Luke Bohemian. TV ekipa njemačke televizije Deutsche welle snimala je reportažu u Dubrovniku, a najveći projekt uz potporu Turističke zajednice grada Dubrovnika 2020. godine bilo je snimanje emisije s poznatim američkim voditeljem Peterom Greenbergom za američku TV kuću CBS.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Oglašavanja i pripreme advertorijala

Odjel za komunikacijske taktike je sudjelovao u pripremi nekoliko promotivnih kampanja, od kampanja na društvenim mrežama na domaćem i inozemnom tržištu uz slogan „Dubrovnik is not going anywhere, it is waiting for you“ te u hrvatskim online izdanjima Gloria, Dobra hrana, Jutarnji i T-portal uz slogan „Dubrovnik, tamo gdje je srce“. Organizirali smo i nagradni natječaj za Good Food Festival na Facebook stranici Savjetnik za putovanja s oko 100 000 pratitelja.

Magazin Welcome

Odjel za komunikacijske taktike također je zadužen za pripremu i objavljivanje magazina „Welcome to Dubrovnik“, pa smo u veljači u okviru proslave Feste sv.Vlaha organizirali predstavljanje 32. broja magazina „Welcome to Dubrovnik“ za 2020. godinu, u Umjetničkoj galeriji Dubrovnik.

Ostale aktivnosti

Odjel za komunikacijske taktike sudjeluje u organizaciji i provedbi brojnih događanja koje TZGD organizira, a zbog situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 brojna događanja su otkazana, a održao se Good Food Festival i to u ranijem terminu, od 24. do 27. veljače 2020. Rad na GFF je uključivao slanje svakodnevnih priopćenja medijima, objave na društvenim mrežama te komunikaciju s medijima. Organizirali smo i nagradni natječaj za Good Food Festival na Facebook stranici Savjetnik za putovanja s oko 100 000 pratitelja te promotivnu kampanju u hrvatskim medijima za promociju GFF. U ožujku 2020. godine trebala se održati prezentacija TZGD uz nastup Linđa u Moskvi, koja je odgođena zbog pojave pandemije Covid-19.

Od početka studenog OKT je sudjelovao kao suorganizator za Subotnja zimska jutra u Gradu, te slao najave lokalnim medijima kao i objave na društvenim mrežama.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Odjel za unapređenje turističkog proizvoda u suradnji s MO - ima i GK - ima te s UO za komunalne djelatnosti i mjesnu samoupravu Grada Dubrovnika potiče, koordinira i provodi određene aktivnosti uređenja grada.

Tijekom siječnja prikupili smo podatke, pripremili i tiskali letak koji je sadržavao informaciju na hrvatskom i engleskom jeziku o otvorenim restoranima u veljači te o radnom vremenu za vrijeme blagdana. Također smo prikupili podatke i tiskali materijale za Gastro vikend Valentinovo koji se održao od 14.-17. veljače.

Početak veljače sudjelovali smo s Gradom Dubrovnikom u obilasku prolaza za goste s malih kruzera na Batahovini. Tijekom obilaska smo zaduženi za nabavku i postavljanje znakova smeđe signalizacije koji obilježavaju taj prolaz.

Krajem veljače sudjelovali smo u komunalnom obilasku GK Lapad i Montovjerna koji je organizirao Grad Dubrovnik te su dogovorene potrebne aktivnosti uređenja tog dijela grada.

U ožujku smo s predstavnicima MO Mravinjac i HPD Snježnica obišli pješačko biciklističku stazu Mravinjac - Mrčevo te dogovorili način označavanja smeđom signalizacijom. Također je u prostorijama Grada Dubrovnika održan sastanak na temu suradnje s HPD Snježnica.

Obzirom na epidemiološku situaciju zbog zaraze virusom Covid-19 te početak lock down-a polovicom ožujka, otkazane su sve daljnje planirane aktivnosti na unapređenju uređenosti mjesta koje smo dogovarali u suradnji s Gradom Dubrovnikom za 2020. godinu. Također smo otkazali sajmove cvijeća, ekološko-edukativna događanja, proljetne gastro dane i organizirana čišćenja podmorja.

Obavili smo nužne popravke smeđe signalizacije te obavili potrebne radove popravaka i postavljanja novih znakova i djelova znakova. Uklonili smo reklamne panoe u zračnoj luci koji su se odnosili na Orlandovu godinu i postavili novu info tablu za barkariole kraj benzinske postaje kod Orsana. Također je uklonjena velika tabla s planom grada na Čingriji koja se zbog dotrajalosti stupova srušila.

Tijekom druge polovine svibnja i početkom lipnja prikupljali smo podatke o posebnim ponudama i popustima otvorenih restorana, hotela i agencija za period od 15. – 30. lipnja koji su korišteni u okviru kampanje Dubrovnik – tamo gdje je srce za početak ljeta. Slične promotivne kampanje ponovljene su za razdoblje od



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

15.-30. rujna te tijekom Dubrovačkog zimskog festivala (28. studenog 2020. – 6. siječnja 2021.) za koje je ovaj odjel također prikupljao popuste i pogodnosti dionika.

U lipnju smo na inicijativu Grada Dubrovnika sudjelovali u zajedničkom obilasku šetnice Orsan – plaža Copacabana te je u prostorijama UO za komunalne djelatnosti i mjesnu samoupravu održan sastanak na kojem su dogovorene određene aktivnosti uređenja šetnice, održavanja pješačko-biciklističke staze na otoku Šipanu te budući način suradnje navedenog UO-a i TZ-e u okviru aktivnosti unapređenja uređenosti mjesta.

Budući da su se tijekom prve polovine lipnja počele otvarati suvenirnice, odlučili smo običi trgovine koje su prošle godine bile nositelji znaka Authentically Croatian te ih ponovno uključiti u projekt ukoliko nisu izmijenile svoju ponudu. Zatekli smo dvadesetak otvorenih suvenirnica te im dodijelili znak. Obzirom da nismo tiskali ažuriranu brošuru već smo je samo objavili na našoj web stranici, troškovi su značajno smanjeni.

Good Food Festival se ove godine održao u ranijem terminu od 24.-27. rujna zbog epidemiološke situacije, reda letenja i mogućnosti organiziranja više događanja na otvorenom zbog povoljnijih vremenskih prilika. Program je bio dosta skromniji i prilagođen mogućnostima, ali unatoč tome bio je zanimljiv i raznovrstan te je uključivao Tjedan restorana, radionice u Deši, dva zanimljiva koncerta na otvorenom koje su izvodili Ines Tričković i DSO, tematski objed i večeru u restoranima Orsan i Veranda, prigodni kinoprogram te suradnju Dubrovačke pivovare i gostujuće Barbaq pokretne kuhinje a sve uz prigodni glazbeni program. Radionice u našim prostorima nismo organizirali jer nismo bili u mogućnosti osigurati propisani razmak među posjetiteljima. Troškove oglašavanja smo također smanjili kao i troškove tiskanja promotivnih festivalskih materijala i suvenira.

Sudjelovali smo 9. lipnja 2020. preko platforme Zoom na županijskoj radionici EU projekta Medcycletour (MEDiterranean CYCLE route for sustainable coastal TOURism). Radionica je bila namijenjena donositeljima odluka u javnom, privatnom i civilnom sektoru te je predstavila mogućnosti i načine kapitalizacije kako projekta, tako i EuroVelo 8 - Mediteranske biciklističke rute, posebice u svjetlu novog „Europskog zelenog plana" i dostupnih izvora financiranja za razvoj infrastrukture i uspostavu sustava usluga uz rutu. Radionicu je organizirao Cluster za eko-društvene inovacije i razvoja CEDRA.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Surađivali smo s Gradom Dubrovnikom na pripremi materijala i organizaciji online konferencije pod nazivom Dubrovnik for Digital Nomads koja se održala od 16. do 25. listopada. Planirano je da se ovaj projekt nastavi razvijati u 2021. godini.

Također smo nastavili suradnju s Gradom Dubrovnikom na projektu CROSTO te sudjelovali na radionicama i dostavljali potrebne podatke kako bi se projekt uspješno nastavio unatoč izvanrednim uvjetima tijekom 2020. godine.

TZ grada Dubrovnika je partner na projektu Povijesni vrtovi dubrovačkog kraja čiji je nositelj Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti. Projekt bi trebao završiti u studenom 2021., a aktivnosti za koje je zadužena TZ grada Dubrovnika planirane su za travanj 2021.

Izveštaj Odjela turističkih informacija

Turistički informativni centri

Aktivnosti Odjela turističkih informacija tijekom tri mjeseca odvijana su u skladu s planiranim. Zbog potreba popunjavanja sezonskih radnih mjesta, TZ grada Dubrovnika je objavila natječaj na web stranicama Studentskog centra Dubrovnik te isti postavila na oglasne ploče svih fakulteta na području Grada Dubrovnika, kao i u srednje škole. Obavljene su pripremne radnje za provođenje selekcijskog postupka, a TZ grada Dubrovnika prijavila se i za sudjelovanje na Danima karijera RIT Croatia. Međutim, natječaj je otkazan uslijed nastupanja pandemije Covid-19. Do sredine svibnja TIC-evi TZ grada Dubrovnika bili su zatvoreni za posjetitelje, a turističke informacije su bile dostupne putem telefona ili e-maila svih 7 dana tjedno.

Slijedom specifične situacije, aktivnosti Odjela turističkih informacija tijekom 2020. odvijale su se na način da su prikupljane relevantne informacije o epidemiološkim mjerama, otvorenim ugostiteljskim objektima, a TIC-evi TZ grada Dubrovnika svim posjetiteljima su pružali informacije vezane uz upute o načinu sprječavanja širenja Covid-19. Zbog financijske situacije ali i zbog manjeg broja posjetitelja, TIC-evi na Šipanu i Zatonu tijekom 2020. nisu otvarani. Također, za TIC Lapad dogovorena je smanjena cijena najma za 3 mjeseca, a prostor na Čingriji je otkazan.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Tijekom ljetnih mjeseci otvorena su dva sezonska TIC-a – Lapad i Lopud. Tako je TZ grada Dubrovnika tijekom ljetnih mjeseci imala osigurane četiri lokacije na kojima su se pružale turističke informacije. Slijedom upute Hrvatske turističke zajednice TZ grada Dubrovnika je na projektu e-Nautika imala jednog zaposlenog djelatnika posredstvom Studentskog centra Dubrovnik u Lučkoj kapetaniji Dubrovnik.

U rujnu se prešlo na rad samo dva TIC-a slijedom smanjenja potrebe za sezonskim TIC-evima, tako da su od rujna do kraja godine TIC Pile i TIC Gruž otvoreni za posjetitelje.

U 2020. godini prodano je ukupno 1169 DU card kartica u vrijednosti 315.000 kn, na voucher izdano 6.030 kartica vrijednosti 1.677.900 te je izdano 669 gratis kartice (u sklopu projekta koji smo imali s Gradom 1+1 gratis)

Brodovi za kružna putovanja u Dubrovniku

Početak 2020. sudjelovali smo u aktivnostima vezano za uvođenje novog sustava naplate zaustavljanja na Pilama. Sustav je zamišljen kao kupovina slotova za određeno vrijeme ukrcaja i iskrcaja. Sudjelovali smo na prezentacijama i tjednim sastancima s pravnom službom Grada Dubrovnika i UO za promet. Održavani su sastanci i razgovori da Libertas preuzme vožnju shuttle servis sa brodova na kružnim putovanjima. Razgovori sa agencijama koje pružaju usluge izleta i upoznavanje agencija sa mogućnostima voznog parka Libertasa i operativna organizacija gore navedenog.

Također smo surađivali s Lučkom upravom na kreiranju rasporeda uplovljavanja brodova za sezonu 2021. U suradnji s Gradom Dubrovnikom sudjelovali smo na uspostavi pravila dolaska kruzera za 2022. godinu za koju se nadamo da će biti uspješna.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Odjel za organizaciju manifestacija

Unutar izvještajnog razdoblja od 01. siječnja do 31. prosinca, Odjel za organizaciju manifestacija imao je zbog pandemije Covid - 19 znatno manje manifestacija nego 2019. kada ih je bilo ukupno 113. U 2020. godini smo imali 14 manifestacija različitog sadržaja jer ih je velika većina otkazana. Odjel je nastavio tradicionalno sa održavanjem redovitih programa po mjesecima u cilju unapređenja turističke ponude grada Dubrovnika.

Tako je Folklorni ansambl Linđo nastavio svaku subotu tijekom zimskih mjeseci nastupati ispred crkve sv. Vlaha. Za Novu godinu smo tradicionalno održali Novogodišnji koncert Dubrovačkog simfonijskog orkestra koji je bio popraćen s 1000 kamenica uz čašicu pjenušca. Krajem siječnja i početkom veljače održana je devetnaesta po redu Festa Dubrovnik.

Veljača je počela sa Dubrovačkom tumbulom koja se dugi niz godina održava u popodnevnim satima na samu Festu sv. Vlaha i koja je humanitarnog karaktera. Također, u suradnji s Gradom Dubrovnikom održali smo tradicionalnu manifestaciju pod nazivom Dubrovački karnevo.

Tijekom ožujka, zbog pojave Covid -19 i nepovoljne epidemiološke situacije otkazali smo već tradicionalnu Festu od kamenica, otkazali smo i koncerte klape Kolafjaka i vokalnog ansambla Prvi komin Snježanin te koncert Orkestra Okanagan iz Kanade. Provedeno je prikupljanje zahtjeva i priprema programa Ulicama našeg grada 2020.

U travnju su također zbog koronavirusa otkazane manifestacije Uskrs u Primorju, Uskrs u gradu i Dubrovački polumaraton.

Svibanj nam je uvijek donosio nastupe gostujućih skupina, međutim i u svibnju su se zbog nepovoljne epidemiološke situacije morali otkazati nastupi orkestra Umjetničke škole Luke Sorkočevića i orkestra Muzičke škole Tivat, nastupi sudionika smotre folklora "Na Neretvu misečina pala" te manifestacija Ledenice i vino na Stradunu u suradnji s Agroturizmom Konavle.

Prvim danom lipnja tradicionalno započinje festival Sentimento koji se ove godine nije održao. Također, nisu se održali i nastupi gostujućih inozemnih skupina, Waterford School Orchestra, zbora iz SAD-a te nastup



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Lillestroem School Band, orkestra iz Norveške. Nije održana i tradicionalna manifestacija Mali festival folklor i baštine na Osojniku. S

Svjetski dan glazbe se proslavio počevši od ranog jutra uz koncert Ane Rucner i "pozdrav suncu". Isti dan nastupio je i zbor Libertas ispred palače Sponza, a večer je bila rezervirana za nastup Dubrovačkog simfonijskog orkestra i FA Linđo ispred crkve sv. Vlaha. Tijekom lipnja se u suradnji s Gradom Dubrovnikom pokrenuo projekt "Kultura u điru" u kojemu se po svim dijelovima grada započelo s edukativnim radionicama (likovnim, informatičkim, plesnim) te nastupima gudačkog kvarteta Dubrovačkog simfonijskog orkestra.

Otkazano je i Ljeto u turističkim mjestima koje sadrži veliki broj manifestacija po mjestima i otocima izvan Dubrovnika.

Tijekom srpnja i kolovoza održao se program Ulicama našeg grada u kojemu su nastupili FA Linđo i DSO po raznim gradskim lokacijama. Održana je Dubrovačka noć na Stradunu na kojoj je nastupila klapa Ragusa. Ostale tradicionalne lokalne noći su se otkazale. Na tvrđavi sv. Ivan se održala vježba kroz projekt Aktivna Hrvatska koji je duži niz godina prepoznat kao promotor tjelesne aktivnosti svih građana RH.

U kolovozu se održao tradicionalni nastup Ibrice Jusića na skalinima sv. Vlaha i nastupi domaćih KUD-ova za potrebe snimanja filma o 55. Vinkovačkim jesenima.

Rujan je donio Good Food Festival koji se ove godine održao ranije zbog epidemiološke situacije, reda letenja i mogućnosti organiziranja više događanja na otvorenom zbog povoljnijih vremenskih prilika. Krajem mjeseca smo uz nastup DSO-a proslavili Svjetski dan turizma.

Dubrovački zimski festival održan je u značajno smanjenom obujmu, zbog epidemioloških mjera.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Popis manifestacija po redoslijedu:

Studeni 2019. – Ožujak 2020.

09.11.2019. – 29.02.2020. - Subotnje jutro u gradu – nastup FA Linđo ispred crkve sv. Vlaha uz besplatno turističko vođenje na engleskom jeziku

Siječanj

01.01.2020. Novogodišnji koncert uz kamenice i pjenušac (Dubrovački simfonijski orkestar) – Stradun

23.01. – 02.02.2020. Festa Dubrovnik

Veljača

03.02.2020. Prigodni program povodom Feste sv. Vlaha – Tradicionalna humanitarna Tombula

10.02. – 25.02.2020. Dubrovački karnevo

Lipanj

Tijekom lipnja – Kultura u điru u suradnji s Gradom Dubrovnikom

Srpanj – Kolovoz

Ulicama našeg grada – nastupi FA Linđo i DSO na lokacijama po gradu

Srpanj

10.07. Dubrovačka noć – nastup klape Ragusa ispred crkve sv. Vlaha

16.07. Aktivna Hrvatska – tvrđava sv. Ivan

Kolovoz

17.08. Ibrica Jusić na skalinama – ispred crkve sv. Vlaha

27.08. 55. Vinkovačke jeseni – nastup KUD-a Ošlje i KUD-a Marko Marojica ispred crkve sv. Vlaha

Rujan

24.09. – 27.09. Good Food Festival

27.09. Svjetski dan turizma – nastup DSO-a ispred crkve sv. Vlaha

Prosinac

Dubrovački zimski festival 2020./2021.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Odjel za promociju i on line strategiju TZGD

Analytics all web site data:

tzdubrovnik.hr

Analitika web stranice ukratko:

01.01.2020. do 31.12.2020.

Posjetilo stranicu UNIQUE USERS:196.611

Novih posjetitelja: 194.012 Sesija: 270.153

Broj sesija i interakcija: 2.19

Prosječno trajanje sesije i interakcije: 01:49 minuta

Direktni promet www.tzdubrovnik.hr 45.555

Organski promet (google) 158.179

Bounce rate / postotak napuštanja web str. : 66,83%

Croatia:	122.894 posjetilaca	61,92 %
Germany:	14.153 posjetilaca	7,13 %
USA:	10.868 posjetilaca	5,48 %
France:	6.756 posjetilaca	3,40 %
BiH:	6.535 posjetilaca	3,29 %
Austria:	3.425 posjetilaca	3,42 %
UK	3.190 posjetilaca	1,61 %
Japan	2.794 posjetilaca	1.41%
Spain	2.467 posjetilaca	1,24 %
Poland	2.184 posjetilaca	1,10 %



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Objave za web :

Prikupljanje potrebnih informacija o događanjima i ostalim informacijama u gradu Dubrovniku:

Dubrovački zimski festival,

Dubrovački karnevo,

Festa Svetog Vlaha,

Festa 2020.Dubrovnik

Predstave Kazališta Marina Držića ,

Noć muzeja,

Sportska događanja,

Mediterranski sajam zdrave hrane,

Uskrsni običaji,

Festival Ana u Gradu,

Banner za mjere protiv Covid 19

Digitalni nomadi

71.Dubrovačke ljetne igre,

Dubrovački zimski festival

Survey Gizmo web ankete posjetitelja na www.tzdubrovnik.hr

Anketa na hrvatskom

Anketa na engleskom

Multimedija

Programiranje arhitekture i rješavanje tekućih problema baze podataka za www.tzdubrovnik.hr

Konfiguracija domene na serveru

Popunjavanje danog sadržaja i informacija,dizajn i izrada responzivnog žičanog pregleda (wire fram)

Postavljanje linkova preglednika na društvene mreže za virtualnu panoramu /slider /i kratke promotivne video uratke i filmove



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Web hosting domena produženje licenci

Pohranu podataka na Fast server Impero

Google AdWords kampanja Dubrovnik za oglašavanje putovanja ili turističkih odredišta

You tube kampanja on line promocija animiranog filma

Facebook & Instagram social ads Video Message: Dubrovnik is not going anywhere, it is waiting for you

Promo video: više video razglednica za Facebook mobile verziju, za Instagram i You tube

Kampanje na hrvatskom tržištu

objavljeno na portalima:

Jutarnjeg lista

Gloria

Dobra hrana

T portal

Facebook i još dodano 20 portala kroz prikazivanje naslova kampanje (+link) članka

Uvođenje novoga Widget OMOGURU za potrebe ljudi s poteškoćama radi lakšeg praćenja web stranice.

Kontinuirano promoviranje destinacije plaćenim oglasima, turističkim fotografijama, 360 fotografijama, videom i 3d animacijama.

Tisak mapa plan grada Dubrovnika - tiraž 0 komada.

Tisak brošura: Dubrovnik riviera info na hrvatskom - 5.000 primjeraka

Materijali Covid – 19 – letci, strata, plakati

Welcome časopis u izdanju TZ grada Dubrovnika

Libertas televizija pokroviteljstva: Festa Svetog Vlaha



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Rad na web stranici i tisak novih promotivnih materijala.

Unošenje novih modula na web stranici TZGD

SEO optimizacija web stranice

Prijevod i lektura tekstova za web stranicu

Nove fotografije visoke rezolucije otkupljene uz mogućnost davanja na korištenje trećim osobama u svrhu promocije destinacije Dubrovnika.

Dotisak na DVD nagrađenog filma: Dubrovnik and time

Tisak papirnatih promo vrećica s logom TZ grada Dubrovnika

Izrada promo roll up banner-a s motivima grada Dubrovnika i logom TZGD i HTZ full of life

7. Forum za privatne iznajmljivače organizatori:

TZ Grada Dubrovnika i HGK

Uvodna obraćanja: Direktorica TZGD: Ana Hrnić

Izbor predstavnika Zajednice obiteljskog smještaja regije Dalmacija - Dubrovnik

Položaj obiteljskog smještaja u Hrvatskoj: Martina Nimac Kalcina, predsjednica Zajednice obiteljskog smještaja pri HGK

Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti - obveze iznajmljivača: Stane Divanović, Služba za gospodarstvo Ureda Dubrovačko-neretvanske županije.

Najveće nedoumice u privatnom smještaju: Anamarija Cicarelli, Interligo

Poboljšajte poslovanje uz Booking.com

Panel rasprava i individualna savjetovanja

Kampanje i oglašavanja: na digitalnim platformama i tiskovinama:

Croatia airlines Inflight magazine ljetni broj

Jet2com

TUI BE

Iberia

Easyjet

American airlines magazine

Jutarnji list



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsaljke 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

In your pocket

DU list prilog Festa Svetoga Vlaha i sponzorstvo priloga „I ja sam dijete Juga“

ASTA world wide destination guide 2020

ABTA oglasi u Country by country guide 2020

Dubrovački vjesnik

Du list

Rossiyskaya Gazeta

ITB BERLIN NEWS 2020

ABTA country guides 2020

American Airlines magazine

Glas Grada

In your pocket

UTM Revija Ugostiteljsko Turistička Revija

Croatia airlines u časopisu Inflight magazine

Jutarnji

Glorija

Rhea skladište u Zagrebu dobava i raspoređivanje promo materijala za Sajmove u organizaciji HTZ-a.

Marketinška suradnja je ostvarena na portalima:

dubrovackidnevnik.hr;

dubrovnikpress.hr,

dubrovackiportal.hr,

Du izlog,

portaloko.hr,

dulist.hr,

dubrovniknet.hr,

In your pocket,

dubrovacki.hr

dubrovnikinsider.hr



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Kongresni ured

Na samom početku godine realizirane su sve aktivnosti sukladno Planu i programu rada 2020, sudjelovali smo na planiranim sajmovima i prezentacijama, radili pripremu i komunikaciju s organizatorima poslovnih skupova, planirali promotivne aktivnosti s posebnim naglaskom na poboljšanje dostupnosti.

U siječnju na Conventi, Dubrovnik je dobio Meeting Star Award za najbolju kongresnu destinaciju srednje i jugoistočne Europe u kategoriji M. U godišnjoj kvantitativnoj analizi svjetskih kongresnih destinacija konzultantske tvrtke GainingEdge, Hrvatska je jedina europska zemlja s čak dvije destinacije, Dubrovnik i Zagreb su među prvih 100, a Dubrovnik je ove godine prvi put uvršten. GainingEdge je 2018. godine pokrenula i prvi puta objavila „Destination Competitive Index“, inovativan alat za usporedbu svjetskih kongresnih destinacija i njihovo rangiranje na temelju konkurentnih sposobnosti za privlačenje međunarodnih skupova.

Početkom godine Kongresni ured sudjelovao je na sastanku u Ministarstvu turizma kao član Međuresone radne grupe za Akcijski plan razvoja kongresnog turizma, te u programu HUPKT-a za certificiranje profesionalaca u kongresnoj industriji kao predavač panelist.

Ističemo aktivnu suradnju i sudjelovanje u aktivnostima međunarodnih stručnih organizacija, gdje je Romana Vlašić član i vice chairperson Meetings Steering grupe ECM-a. Cijelo vrijeme lock down-a aktivno sudjelujemo na brojnim virtuelnim radnim sastancima ECM-a, ICCA-e, USTOA-e, kao i na webinarima u organizaciji WTM-a, IMEX-a, USTOA-e i drugih stručnih organizatora.

Od sredine ožujka, kad je nastupila zdravstvena ugroza i zatvaranje svih oblika turističkog poslovanja, došlo je i do otkazivanja i odgađanja poslovnih skupova najavljenih za predsezonu, kao skup estetske medicine koji se trebao održati već u ožujku, pa onda i svi ostali. Najavljena ASTA konferencija je odgođena za 2021. Dio organizatora kongresa kojima je bila odobrena potpora za organizaciju, poslali su zamolbe da im se odobrena sredstva prebace za sljedeću godinu za kada su odgodili skupove.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Dostupnost: strateški projekti i direktne marketinške kampanje s avio kompanijama

Croatia Airlines

Početkom zimskog reda letenja 2019/20 započeo je još jedan ciklus strateškog projekta Croatia Airlinesa, TZ grada Dubrovnika i Hrvatske turističke zajednice za let na liniji Dubrovnik – Frankfurt te sukladno tome i marketinška kampanja. Od kalendarskog početka godine, nastavilo se s dogovorenim marketinškom kampanjom za 2020, koja je, zbog poznatih okolnosti uzrokovanih pandemijom Covida 19, nažalost obustavljena, te se pristupilo izmjeni media plana u dogovoru s HTZ-om i Croatia Airlinesom.

American Airlines

Krajem 2019. ugovorili smo nastavak direktne marketinške kampanje s American Airlinesom za 2020. vezano za let iz Philadelphie za Dubrovnik. American Airlines je za 2020. najavio raniji početak letenja, kao i svakodnevno letenje u samoj sezoni 2020. Kampanja za American Airlines je također obustavljena zbog pandemije Covida 19, odnosno zaustavljanja turističkog prometa i otkazivanja letenja AA. Direktna kampanja je ugovorena s ekskluzivnom marketinškom agencijom INK za AA u vrijednosti 100.000 USD, a strateški projekti u suradnji s HTZ-om u vrijednosti 20.000 USD plus PDV. Obadvije kampanje su obustavljene, odnosno promijenjen je media plan sukladno realiziranom.

Kampanja za AA s HTZ-om u okviru strateških projektata, smanjena je sukladno realiziranom početkom godine. Za TZGD je objavljen oglas na cijeloj stranici u inflight magazinu Celebrated Living, za business i first class AA, te je media plan prilagođen izmjenama.

British Airways

Na sajmu WTM u studenom 2019. u Londonu s British Airwaysom ugovorena je direktna marketinška kampanja za pred i posezonu. Zbog novonastale situacije s pandemijom, kampanja je otkazana.

Jet2com

Također, na WTM-u je ugovorena kampanja za predsezonu, dio je odrađen početkom godine, a nakon zatvaranja granica uslijed pandemije, kampanja je obustavljena.



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Prezentacije i sajmovi

TZGD je sukladno Planu i programu rada prijavila svoje sudjelovanje na sajmovima za 2020, te je početkom godine započela s realizacijom aktivnosti vezano za promociju Dubrovnika. Zbog novonastalih epidemioloških okolnosti i kompletnog lock down-a, svi su sajmovi i poslovni skupovi otkazani od sredine ožujka na dalje.

U siječnju smo sudjelovali na kongresnoj burzi Conventa u Ljubljani, u veljači je TZGD izlagala na samostalnom suizlagačkom štandu u organizaciji HTZ-a na sajmu Free u Munchenu, u ožujku smo sudjelovali na kongresnoj radionici Meetex u Zagrebu, nakon koje su svi ostali sajamski nastupi redom otkazani ili odgođeni kao npr ITB Berlin, ATM Dubai, kongresni IMEX Frankfurt, IMEX America te na kraju i WTM London, koji je održan u virtualnom obliku. EPEX New Delhi se prebacio na virtualne serije, u suradnji s Kongresnim uredom TZ Zagreba sudjelovali smo na online radionicama u listopadu i studenom.

Dogovorena prezentacija turističke ponude Dubrovnika koja se trebala održati u ožujku u Moskvi u suradnji s Lindom je odgođena.

Također je otkazan ECM Spring Meeting koji se trebao održati u ožujku u Grazu, zatim i ECM godišnja skupština i konferencija koja se trebala održati u lipnju u Poznanu. Sve konferencije i sastanci ECM-a su održani u virtualnoj formi na kojima smo sudjelovali.

Kongresni sajam IBTM koji je bio planiran za studeni, također je održan virtualno. ITB & MICE Asia kojeg smo prijavili krajem prošle godine, otkazan je i održan je virtualno. ICCA godišnja konferencija se održala hibridno iz sedam regionalnih „hubova“ uz mogućnost sudjelovanja iz jednog od hibridnih regionalnih centara ili virtualno, te je Kongresni ured TZGD sudjelovao virtualno.

Posebne prezentacije:

NY Times Travel Show, New York – siječanj 2020, u suradnji s TZ grada Zagreba

Kolega iz TZ Zagreba je održao, u ime TZGD, u programu najavljenju prezentaciju Dubrovnika u rezerviranim terminima na pozornici sajma za zajedničke prezentacije Dubrovnika i Zagreba s nagradnim izvlačenjem



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Sajmovi i radionice:

Conventa, Ljubljana, siječanj 2020. specijalizirani sajam, Kongresni ured TZGD – održano prema planu u Ljubljani

Meetex, Zagreb, poslovna radionica za kongresnu industriju, ožujak 2020., Kongresni ured TZGD – održano prema planu u Zagrebu

IMEX EDU Monday – seminari održani virtualno 11.05., sudjelovao Kongresni ured TZGD

CONVENTA CROSSOVER, Ljubljana, konferencija – edukacija za MICE

SEATRADE Cruise Global virtual – specijalizirani sajam za cruise

EPEX New Delhi, lipanj 2020., specijalizirana poslovna radionica za MICE, u suradnji s TZ grada Zagreba – otkazano i prebačeno u virtualni model za listopad i studeni

15.10. poslovna radionica prema unarprijed dogovorenom rasporedu, u suradnji s Kongresnim uredom TZ grada Zagreba

25.11. EPEX drugi dio, sastanci i zajedničke prezentacije, u suradnji s TZ Zagreba

ICCA congress, Taiwan, studeni, održavanje u virtualnom obliku

WTM London, studeni 2020., sajam održan virtualno, TZGD sudjelovala na zajedničkom virtualnom štandu u organizaciji HTZ-a.

USTOA godišnja konferencija i Marketplace, prosinac 2020., virtualno

IBTM sajam – 08.-10.12. Kongresni ured TZGD sudjelovao na virtulanom štandu



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

Članstvo u međunarodnim stručnim organizacijama – aktivnosti:

European Cities Marketing (ECM), stručno udruženje

Romana Vlašić – vice chairperson i član Meetings Industry Steering group i Knowledge group

ECM Annual Conference, Poznan, lipanj 2020 – održana virtualna skupština i konferencija

ECM Summer School 2.0, 24.-26.08.2020., for advanced Meetings Industry professionals

ECM – tijekom cijele godine održani su brojni sastanci, edukacije, seminari online na kojima je sudjelovala Kongresni ured TZGD.

Kongresni ured TZGD sudjelovao je u mnogobrojnim online aktivnostima drugih stručnih organizatora virtualnih sastanaka, webinarima i konferencijama, kao što su Planet IMEX EEDU Monday, ASTA, TTG Singapore, online, IAC 2020 Virtualno– 8th India Association Congress, Planet IMEX America – virtualno, umjesto otkazanog sajma za kongresnu industriju IMEX America, London Travel Week - webinar u susret sajmu WTM London, HTZ Kongresni ured - sastanak Kongresni uredi Zagreb, Dubrovnik, Opatija - zoom edukacija za direktore predstavništava HTZ-a, Ministarstvo turizma - Zagreb, siječanj - Održan sastanak Međuresorne radne grupe za Akcijski plan razvoja kongresnog turizma s voditeljima Kongresnih ureda HTZ-a, Dubrovnika, Zagreba i Opatije, HUPKT - Zagreb, Romana Vlašić sudjelovala kao panelist predavač u programu certificiranja mladih profesionalaca u kongresnoj industriji. Tradicionalni sastanak Meetings Industry Meeting (MIM) se održao u Dubrovniku u srpnju.

Site Inspections

HBOR, inspection veljača

ASTA inspection, ožujak, za konferenciju u prosincu na kojoj se očekuje 400 profesionalaca u turizmu

Odgođeni ili otkazani skupovi u 2020:

AMAN HINA za 2021, potpora 50.000 Kn

New Europe Travel Market, za 2021, potpora 50.000 Kn

AZOP, za 2021, potpora 32.575 Kn

EPIC, ožujak, estetska medicina, otkazano

HBOR, svibanj, predsjedanje EU - otkazano



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

Brsalje 5
20 000 Dubrovnik, Croatia
OIB 88346172251
info@tzdubrovnik.hr
www.tzdubrovnik.hr

Telefon
+385 20 323 887
Telefaks
+385 20 323 725

HLM Kina, travanj, MINT – otkazano

ECYG mladi gastroenterolozi, svibanj – otkazano

European Travel Commission (ETC), rujan 2020, u suradnji s HTZ-om, potpora TZGD 100.000 Kn, otkazano

TAMC estetska medicina, listopad, otkazano

AMWAY Korea, prebačeno iz travnja za studeni, zatim za 2023., 600 pax, odobrena klapa 3x za večere

ESCR, kardiovaskularna radiologija, listopad, otkazano

ASTA prosinac 2020, potpora 25.000 USD, odgođeno za 2021.

Članstvo u međunarodnim stručnim organizacijama:

ECM, ICCA, SITE, USTOA

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	OSTVARENJE 2019	PLAN 2020	OSTVARENJE 31.12.2020.	REBALANS 2020	INDEX REBALANS 2020/PLAN 2020	INDEX OSTVARENJE 2020 / OSTVARENJE 2019	INDEX OSTVARENJE 2020 / REBALANS 2020
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	18,000,000	19,406,770	13,300,000	2,630,124	2,700,000	20	14	97
2.	Prihodi od turističke članarine	5,600,000	5,911,524	5,800,000	4,850,632	4,500,000	78	82	108
3.	Prihodi po posebnim propisima - nautički turizam	200,000	189,940	220,000	732,508	18,972	9	386	3,861
4.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	3,525,000	3,591,200	3,926,000	1,081,174	1,085,000	28	30	100
4.3.	iz proračuna Grada Dubrovnika 30% BP	3,525,000	3,591,200	3,830,000	1,081,174	932,700	24	30	116
4.4.	iz proračuna, dug preth. godine 30% BP			96,000	0	152,300	159	#DIV/0!	0
5.	Prihodi od drugih aktivnosti	100,600	35,084	91,000	12,807	12,764	14	37	100
	Sufinanciranje projekata iz višeg ustroja HTZ	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
5.2.	Prihod od kamata	50,000	38	40,000	43	0	0	114	#DIV/0!
5.3.	Prihod od najma i zakupa	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
5.4.	TŽŽ Sufinanciranje projekata	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
5.5.	E-Nautika	50,600	35,046	51,000	12,764	12,764	25	36	100
6.	Višak prihoda nad rashodima - prijenosi	888,525	0	215,000	0	1,292,867	601	#DIV/0!	0
6.1.	Prijenos iz prethodne godine	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
6.2.	Prijenos iz prethodnih razdoblja	888,525	0	215,000	0	1,292,867	601	#DIV/0!	0
7.	Ostali nespomenuti prihodi	110,000	83,924	110,000	166,785	165,143	150	199	101
7.1.	Ostali izvanredni prihodi - sufinanciranja	110,000	83,924	110,000	166,785	165,143	150	199	101
7.1.3.	Razni ostali izvanredni prihodi	110,000	11,505	110,000	166,785	165,143	150	1,450	101
7.2.	Ostale participacije - EU Lazareti	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
7.3.	Kredit	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	SVEUKUPNO PRIHODI	28,424,125	29,218,442	23,662,000	9,474,031	9,774,746	41	32	97

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	OSTVARENJE 2019	PLAN 2020	OSTVARENJE 31.12.2020.	REBALANS 2020	INDEX REBALANS 2020/PLAN 2020	INDEX OSTVARENJE 2020 / OSTVARENJE 2019	INDEX OSTVARENJE 2020 / REBALANS 2020
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	6,521,600	6,408,371	6,251,800	4,210,276	4,578,517	73	66	92
1.	Rashodi za radnike	4,210,000	3,918,677	4,190,000	3,302,694	3,455,400	82	84	96
1.1.	Plaće zaposlenih u glavnom uredu	3,010,000	2,769,767	3,010,000	2,576,588	2,700,000	90	93	95
1.2.	Plaće zaposlenih u TIC-u	880,000	873,811	860,000	521,107	540,000	63	60	97
1.3.	Rashodi za radnike iz plaće	320,000	275,099	320,000	204,999	215,400	67	75	95
2.	Rashodi ureda	2,271,600	2,447,001	2,016,800	897,716	1,098,117	54	37	82
2.1.	Rashodi za mat. i energiju	173,000	173,454	177,000	109,888	150,000	85	63	73
2.1.1.	Energija	75,000	72,160	75,000	55,293	75,000	100	77	74
2.1.2.	Uredski materijal	33,000	39,230	33,000	28,238	30,000	91	72	94
2.1.3.	Materijal za čišćenje	24,000	21,639	24,000	20,337	25,000	104	94	81
2.1.4.	Sitni inventar	15,000	18,158	15,000	4,300	10,000	67	24	43
2.1.5.	Kompjuterska oprema	1,000	65	5,000	0	5,000	100	0	0
2.1.6.	Ostali materijalni rashodi	5,000	2,976	5,000	1,720	5,000	100	58	34
2.1.7.	Uniforme	20,000	19,226	20,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.2.	Rashodi za usluge	1,538,400	1,466,163	1,659,900	658,521	783,617	47	45	84
2.2.1.	Studentski centar TIC	520,600	492,958	539,000	84,624	107,416	20	17	79
2.2.1.1.	TIC Pile	205,000	197,987	200,000	32,673	50,000	25	17	65
2.2.1.2.	TIC Gruž	120,000	128,947	130,000	34,536	40,000	31	27	86
2.2.1.3.	TIC Lapad	30,000	15,564	28,000	4,652	4,652	17	30	100
2.2.1.4.	TIC Zaton	50,000	47,440	50,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.2.1.5.	TIC Lopud	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
2.2.1.6.	Zračna luka	57,000	59,414	80,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.2.1.7.	E-Nautika - Kapetanija	50,600	35,046	51,000	12,764	12,764	25	36	100
2.2.1.8.	TIC Šušurad	8,000	8,560	0	0	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
2.2.2.	Usluge za telefon, fax i internet	92,000	117,851	120,000	95,396	120,000	100	81	79
2.2.3.	Održavanje kompjutorske opreme	40,500	44,664	40,500	69,387	70,000	173	155	99
2.2.4.	Održavanje telefonske centrale	2,000	0	1,000	0	1,000	100	#DIV/0!	0
2.2.5.	Održavanje skutera /automobila	7,000	3,289	8,000	6,225	6,500	81	189	96
2.2.6.	Održavanje fotokopirnog uređaja	600	0	200	0	200	100	#DIV/0!	0
2.2.7.	Komunalne usluge	23,000	20,045	18,000	15,452	18,000	100	77	86
2.2.8.	Poštarina	23,000	4,715	18,000	1,393	5,000	28	30	28
2.2.9.	Odvjetničke usluge	110,000	91,659	100,000	41,504	70,000	70	45	59
2.2.10.	Bilježničke usluge	2,000	0	1,000	3,860	10,000	1,000	#DIV/0!	39
2.2.11.	Usluga čišćenje ureda	5,000	12,757	7,000	1,794	3,000	43	14	60
2.2.12.	Održavanje klima uređaja	7,500	8,875	9,000	7,500	7,500	83	85	100
2.2.13.	Usluge održavanja ureda - zgrade	60,000	60,474	80,000	12,900	20,000	25	21	65
2.2.14.	Aparat za vodu	8,200	12,061	10,000	2,001	2,001	20	17	100
2.2.15.	Ostale usluge / revizija	30,000	18,000	30,000	123,750	130,000	433	688	95
2.2.16.	Zaštitarske usluge - TIC	140,000	91,554	150,000	0	0	0	0	#DIV/0!

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	OSTVARENJE 2019	PLAN 2020	OSTVARENJE 31.12.2020.	REBALANS 2020	INDEX REBALANS 2020/PLAN 2020	INDEX OSTVARENJE 2020 / OSTVARENJE 2019	INDEX OSTVARENJE 2020 / REBALANS 2020
2.2.17.	Usluge zakupnine poslovnog prostora	467,000	487,261	528,200	192,737	213,000	40	40	90
2.2.17.1.	Glavni ured	360,000	360,075	390,000	121,062	130,000	33	34	93
2.2.17.2.	TIC Gruž	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
2.2.17.3.	TIC Lapad	55,000	48,175	55,000	43,029	50,000	91	89	86
2.2.17.4.	TIC Zaton	52,000	50,411	52,000	15,646	20,000	38	31	78
2.2.17.5.	TIC Čingrija/skladište	0	28,600	31,200	13,000	13,000	42	45	100
2.3.	Financijski rashodi	69,200	55,649	58,900	55,876	58,500		100	96
2.3.1.	Premija osiguranja imovine	10,100	10,100	10,100	11,430	11,430	113	113	100
2.3.2.	Troškovi platnog prometa	40,000	26,845	30,000	31,111	30,000	100	116	104
2.3.3.	Provizija za otkup deviza	13,000	12,034	12,000	6,318	10,000	83	53	63
2.3.4.	Kamate	100	21	100	46	100	100	224	46
2.3.5.	Osiguranje vozila u cestovnom prometu	6,000	6,649	6,700	6,970	6,970	104	105	100
2.4.	Ostali nespomenuti rashodi	491,000	751,735	121,000	73,432	106,000	88	10	69
2.4.1.	Troškovi distribucije	38,000	52,418	40,000	15,559	25,000	63	30	62
2.4.2.	Rashod amortizacija	450,000	699,317	80,000	57,873	80,000	100	8	72
2.4.3.	Otpis sredstava EU fond trošak TZ	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
2.4.4.	Rashodi za pristojbe i nagodbe	3,000	0	1,000	0	1,000	100	#DIV/0!	0
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	40,000	42,694	45,000	9,866	25,000	56	23	39
3.1.	Najam sale za sastanke, projektor, ozvučenje	20,000	21,591	20,000	2,150	10,000	50	10	22
3.2.	Ugošćavanje	20,000	21,103	25,000	7,716	15,000	60	37	51
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	OSTVARENJE 2019	PLAN 2020	OSTVARENJE 31.12.2020.	REBALANS 2020	INDEX REBALANS 2020/PLAN 2020	INDEX OSTVARENJE 2020 / OSTVARENJE 2019	INDEX OSTVARENJE 2020 / REBALANS 2020
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	6,486,400	6,671,756	7,219,500	1,148,802	1,253,861	17	17	92
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	512,400	470,700	518,000	800	800	0	0	100
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	512,400	470,700	518,000	800	800	0	0	100
1.1.1.	Uređenje gradskih kotara	173,600	142,412	177,200	0	0	0	0	#DIV/0!
1.1.1.1.	Gradski kotar Grad	20,000	18,575	20,000	0	0	0	0	#DIV/0!
1.1.1.2.	Gradski kotar Ploče iza grada	15,000	10,950	15,000	0	0	0	0	#DIV/0!
1.1.1.3.	Gradski kotar Pile-Kono	20,000	22,438	20,000	0	0	0	0	#DIV/0!
1.1.1.4.	Gradski kotar Montovjerna	20,000	20,200	20,000	0	0	0	0	#DIV/0!
1.1.1.5.	Gradski kotar Lapad	50,000	36,281	50,000	0	0	0	0	#DIV/0!
1.1.1.6.	Gradski kotar Gruž	20,000	19,943	20,000	0	0	0	0	#DIV/0!
1.1.1.7.	Gradski kotar Komolac	10,000	10,800	10,000	0	0	0	0	#DIV/0!
1.1.1.8.	Gradski kotar Mokošica	15,000	0	15,000	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
1.1.1.9.	Gradski kotar Bosanka	3,600	3,225	7,200	0	0	0	0	#DIV/0!

1.1.2.	Uređenje turističkih mjesta	138,800	133,563	140,800	0	0	0	0	0	#DIV/0!
1.1.2.1.	Turističko mjesto Zaton	20,000	19,800	20,000	0	0	0	0	0	#DIV/0!
1.1.2.2.	Turističko mjesto Orašac	20,000	17,952	20,000	0	0	0	0	0	#DIV/0!
1.1.2.3.	Turističko mjesto Trsteno/Brsečine	15,000	13,000	15,000	0	0	0	0	0	#DIV/0!
1.1.2.4.	Turističko mjesto Koločep	18,000	17,450	20,000	0	0	0	0	0	#DIV/0!
1.1.2.5.	Turističko mjesto Lopud	25,000	25,152	25,000	0	0	0	0	0	#DIV/0!
1.1.2.6.	Turističko mjesto Suđurad	10,000	10,535	10,000	0	0	0	0	0	#DIV/0!
1.1.2.7.	Turističko mjesto Šipanska luka	20,000	19,999	20,000	0	0	0	0	0	#DIV/0!
1.1.2.8.	Turističko mjesto Gromača	3,600	3,225	3,600	0	0	0	0	0	#DIV/0!
1.1.2.9.	Turističko mjesto Osojnik	3,600	3,225	3,600	0	0	0	0	0	#DIV/0!
1.1.2.10.	Turističko mjesto Mrčevo	3,600	3,225	3,600	0	0	0	0	0	#DIV/0!
1.1.3.	Akcije čišćenja podmorja	20,000	19,986	20,000	0	0	0	0	0	#DIV/0!
1.1.4.	Sajmovi cvijeća	20,000	14,400	20,000	800	800	4	6	100	
1.1.5.	Razne ekološko-edukativne akcije	10,000	10,339	10,000	0	0	0	0	0	#DIV/0!
1.1.6.	Uređenje šetnica i protupožarnih staza	150,000	150,000	150,000	0	0	0	0	0	#DIV/0!
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	OSTVARENJE 2019	PLAN 2020	OSTVARENJE 31.12.2020.	REBALANS 2020	INDEX REBALANS 2020/PLAN 2020	INDEX OSTVARENJE 2020 / OSTVARENJE 2019	INDEX OSTVARENJE 2020 / REBALANS 2020	
2.	Manifestacije	4,999,000	5,319,687	5,701,500	833,832	926,061	16	16	90	
2.1.	Kulturno-zabavne	1,970,000	2,228,845	2,790,000	462,159	526,943	19	21	88	
2.1.1.	Advent u Gradu / Božićna bajka	150,000	173,448	150,000	8,688	30,000	20	5	29	
2.1.2.	Nova Godina	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	100	100	100	
2.1.3.	Festa Sv. Vlaho - Dan grada Dubrovnika (tombula)	40,000	38,321	40,000	38,943	38,943	97	102	100	
2.1.4.	Dubrovački karnevo	100,000	119,068	120,000	110,913	115,000	96	93	96	
2.1.5.	Ljeto u turističkim mjestima	400,000	533,605	550,000	5,107	10,000	2	1	51	
2.1.6.	Ulicama našeg Grada (30% TP Grad)	30,000	86,381	650,000	8,038	10,000	2	9	80	
2.1.7.	Dubrovniki zimi	150,000	154,095	125,000	22,040	50,000	40	14	44	
2.1.8.	Uskrs u Gradu	40,000	41,323	40,000	0	0	0	0	#DIV/0!	
2.1.10.	Dubrovačka noć	75,000	75,188	75,000	5,206	6,000	8	7	87	
2.1.11.	Gruška noć	30,000	38,168	40,000	0	0	0	0	#DIV/0!	
2.1.12.	Lapadska noć	75,000	77,222	75,000	0	0	0	0	#DIV/0!	
2.1.13.	Noć Ploča	30,000	40,720	40,000	0	0	0	0	#DIV/0!	
2.1.14.	Gradska straža	90,000	84,717	90,000	0	0	0	0	#DIV/0!	
2.1.15.	Svjetski dan turizma	35,000	34,000	35,000	10,000	10,000	29	29	100	
2.1.16.	Dubrovačka trpeza	35,000	25,639	45,000	0	0	0	0	#DIV/0!	
2.1.17.	Ostale kulturne i zabavne manifestacije	210,000	226,950	200,000	2,186	5,000	3	1	44	
2.1.18.	Svjetski dan glazbe	0	0	35,000	1,039	2,000	6	#DIV/0!	52	
2.1.19.	Zimski festival DLJI	200,000	200,000	200,000	0	0	0	0	#DIV/0!	
2.1.20.	Nova Godina Lazareti	30,000	30,000	30,000	0	0	0	0	#DIV/0!	
2.2.	Sportske manifestacije	630,000	617,366	610,000	143,490	145,000	24	23	99	
2.2.1.	Du Motion	300,000	300,000	300,000	125,000	125,000	42	42	100	
2.2.2.	Dubrovniki Triathlon	230,000	230,000	230,000	18,490	20,000	9	8	92	
2.2.3.	Ostale sportske manifestacije	100,000	87,366	80,000	0	0	0	0	#DIV/0!	
2.3.	Ekološke manifestacije	3,000	930	3,000	0	0	0	0	#DIV/0!	

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	OSTVARENJE 2019	PLAN 2020	OSTVARENJE 31.12.2020.	REBALANS 2020	INDEX REBALANS 2020/PLAN 2020	INDEX OSTVARENJE 2020 / OSTVARENJE 2019	INDEX OSTVARENJE 2020 / REBALANS 2020
2.4.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	1,401,000	1,443,386	1,408,000	90,848	100,848	7	6	90
2.4.1.	Festa Dubrovnik (program uz proslavu sv. Vlahu)	30,000	31,645	30,000	18,740	18,740	62	59	100
2.4.2.	Dubrovačke ljetne igre	200,000	200,000	200,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.4.3.	Festival džem i marmelade	10,000	10,000	10,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.4.4.	Mediterranski sajam zdrave hrane	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	100	100	100
2.4.5.	Ana Rucner u Gradu	10,000	10,000	10,000	21,400	21,400	214	214	100
2.4.6.	Aklapela	10,000	10,000	10,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.4.8.	Midsummer scene - TZGD + Grad BP (100.000)	280,000	280,000	280,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.4.9.	City Games (ex Jadranske igre)	35,000	35,000	35,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.4.10.	Najbolje hrvatske klappe	35,000	34,931	35,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.4.11.	DSO - U pozno ljeto Festival	50,000	50,000	50,000	10,000	10,000	20	20	100
2.4.12.	Scents and Taste Festival / Craft Beer	40,000	40,000	40,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.4.13.	Uskrs u Primorju	45,000	47,303	40,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.4.14.	Ostale potpore manifestacijama	220,000	244,940	220,000	10,000	20,000	9	4	50
2.4.15.	DSO Božićni koncert DZF	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
2.4.16.	Božićna bajka	80,000	81,380	80,000	708	708	1	1	100
2.4.17.	DSO Stradun Classic	50,000	50,000	50,000	10,000	10,000	20	20	100
2.4.18.	DSO - Tino Pattiera Festival	50,000	50,000	50,000	10,000	10,000	20	20	100
2.4.19.	DSO - Proletni glazbeni festival	75,000	75,000	75,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.4.20.	Tišina molim	30,000	39,607	40,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.4.21.	DSO - Orlando Furioso Barokni ciklus	50,000	50,000	50,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.4.22.	Osojnik - Priče iz salačkih komina	11,000	10,375	11,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.4.23.	Osojnik - mali festival folklor i baštine	22,000	22,475	22,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.4.24.	Sentimento	10,000	12,000	12,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.4.25.	Na Neretvu mesečna pala - gostovanje	28,000	28,730	28,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.4.26.	FestWine	20,000	20,000	20,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.5.	Ostale potpore	220,000	217,027	220,000	9,064	20,000	9	4	45
2.6.	Potpore po odluci TV	775,000	812,133	670,500	128,270	133,270	20	16	96
2.6.1.	Crveni križ patrole	220,000	250,000	250,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.6.2.	UGD Venecijanski Biale 2019 /izl. Bratos /	150,000	150,000	15,500	0	0	0	0	#DIV/0!
2.6.3.	Ljeto u Valamaru	0	60,000	60,000	20,000	20,000	33	33	100
2.6.4.	Lena Kramarić 2018/ Šetando kroz park Pile	0	0	20,000	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
2.6.5.	Lazareti Jazz festival 2019 Grad EU	150,000	100,000	50,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.6.6.	HGSS	10,000	0	10,000	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
2.6.7.	Moto klub Libertas Dubrovnik	10,000	10,000	10,000	0	5,000	50	0	0
2.6.8.	Grad-Orlandoova godina 2019/ Plesni festiva	100,000	107,133	75,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.6.9.	Lindo - Moskva 2020	0	0	100,000	100,000	100,000	100	#DIV/0!	100
2.6.10.	Gimnazija 2018/ Gradska glazba 2020 konc	0	0	60,000	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
2.6.11.	Koncert UNESCO-a 2019 / Dom Marina Drži	135,000	135,000	20,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.6.12.	100 godina nogometa	0	0	0	8,270	8,270	#DIV/0!	#DIV/0!	100
3.	Novi proizvodi	975,000	881,369	1,000,000	314,170	327,000	33	36	96
3.1.	Authentically Croatian Souvenir	25,000	23,643	25,000	2,963	4,000	16	13	74
3.2.	Privatni smještaj - razvoj proizvoda	30,000	28,607	30,000	7,168	10,000	33	25	72
3.3.	Projekt produljenja turističke sezone	505,000	479,551	495,000	152,170	160,000	32	32	95
3.3.1.	Zimski program Lindo i razgled grada	150,000	115,161	150,000	65,226	70,000	47	57	93
3.3.2.	Good Food Festival	280,000	289,290	270,000	76,943	80,000	30	27	96
3.3.3.	DSO - glazbeni festival Moskar	75,000	75,000	75,000	10,000	10,000	13	13	100
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	OSTVARENJE 2019	PLAN 2020	OSTVARENJE 31.12.2020.	REBALANS 2020	INDEX REBALANS 2020/PLAN 2020	INDEX OSTVARENJE 2020 / OSTVARENJE 2019	INDEX OSTVARENJE 2020 / REBALANS 2020
3.4.	Projekti turističke infrastrukture	265,000	199,748	230,000	151,870	153,000	67	76	99
3.4.1.	Obnova/uređenje TIC-eva	15,000	14,017	10,000	9,850	10,000	100	70	99
3.4.2.	Infrastruktura	100,000	35,731	70,000	0	0	0	0	#DIV/0!
3.4.3.	Blagdanska dekoracija (Vrtlar 2020)	150,000	150,000	150,000	142,020	143,000	95	95	99
3.5.	Europski festival turizma i strategije	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
3.6.	Respect the City	150,000	149,820	50,000	0	0	0	0	#DIV/0!
3.7.	Označavanje znamenitosti / Razvoj ostalih turističkih proizvoda (Nomadi, Vjenčanja)	0	0	170,000	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	OSTVARENJE 2019	PLAN 2020	OSTVARENJE 31.12.2020.	REBALANS 2020	INDEX REBALANS 2020/PLAN 2020	INDEX OSTVARENJE 2020 / OSTVARENJE 2019	INDEX OSTVARENJE 2020 / REBALANS 2020
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	7,116,625	6,287,936	7,096,625	2,528,319	3,065,923	43	40	82
1.	Online komunikacije	988,750	482,753	971,750	551,859	648,750	67	114	85
1.1.	Internet oglašavanje	518,750	327,044	518,750	402,800	468,750	90	123	86
1.1.1.	Internet oglašavanje Kongresnog ureda	18,750	0	18,750	18,750	18,750	100	#DIV/0!	100
1.1.2.	Inozemno internet oglašavanje	350,000	173,844	350,000	288,375	350,000	100	166	82
1.1.2.1.	Internet inozemno oglašavanje - opće	100,000	25,480	100,000	44,099	100,000	100	173	44
1.1.2.2.	Internet inozemno oglašavanje - Zima	150,000	148,364	150,000	0	0	0	0	#DIV/0!
1.1.2.3.	Oglašavanje - USA	100,000	0	100,000	244,275	250,000	250	#DIV/0!	98
1.1.3.	Domaće internet oglašavanje	150,000	153,200	150,000	95,675	100,000	67	62	96
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	470,000	155,709	453,000	149,059	180,000	40	96	83
1.2.1.	Web stranica TZ Grada Dubrovnika	200,000	87,113	80,000	77,739	80,000	100	89	97
1.2.2.	Socijalne mreže i FB/ Google kampanje	150,000	53,365	120,000	24,865	30,000	25	47	83
1.2.3.	Newsletter / Portal Total Dubrovnik News	15,000	1,600	3,000	0	0	0	0	#DIV/0!
1.2.4.	Razvoj i održavanje turističke aplikacije - vodič	0	0	170,000	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
1.2.5.	Virtualne panorame 360° / video materijal	70,000	0	50,000	40,972	50,000	100	#DIV/0!	82
1.2.6.	Prijevod tekstova za web stranicu i socijalne mreže	35,000	13,631	30,000	5,483	20,000	67	40	27
1.3.	Ostale online komunikacije	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
2.	Offline komunikacije	6,057,875	5,726,879	6,044,875	1,940,147	2,362,173	39	34	82
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	4,130,875	4,036,820	4,120,875	1,483,224	1,787,173	43	37	83
2.1.1.	Kampanja udruženog oglašavanja	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
2.1.2.	Marketinška kampanja TZGD AA	1,010,000	1,019,493	1,000,000	640,117	850,000	85	63	75
2.1.3.	Strateški projekti (HTZ - Croatia Airlines)	2,220,875	2,220,875	2,220,875	805,934	900,000	41	36	90
2.1.4.	Direktne marketinške kampanje	900,000	796,452	900,000	37,173	37,173	4	5	100
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	800,000	830,376	835,000	237,878	310,000	37	29	77
2.2.1.	Oglašavanje u stranim medijima	230,000	230,036	260,000	137,026	175,000	67	60	78
2.2.2.	Oglašavanje u domaćim medijima	380,000	412,721	380,000	70,694	100,000	26	17	71
2.2.3.	Oglašavanje Good Food	60,000	52,353	65,000	30,159	35,000	54	58	86
2.2.4.	Oglašavanje Dubrovački zimski festival (bb)	130,000	135,266	130,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.2.5.	Oglašavanje MICE	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	1,047,000	780,973	989,000	195,322	225,000	23	25	87
2.3.1.	Welcome	150,000	123,894	120,000	119,383	120,000	100	96	99
2.3.2.	Image brošura	80,000	0	80,000	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
2.3.3.	Planovi turističkih mjesta	12,000	4,575	12,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.3.4.	Kalendar događanja	25,000	22,531	0	0	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
2.3.5.	Plan grada	200,000	136,125	200,000	0	0	0	0	#DIV/0!
2.3.7.	Brošura Elafiti	15,000	0	12,000	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
2.3.8.	Letak Kongresnog ureda	5,000	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
2.3.9.	DRI (hr, eng, fra, njem, španj, tal, kor, jpn, rus, kin, por, tur)	200,000	238,688	250,000	47,394	50,000	20	20	95
2.3.10.	DRI redizajn brošure	50,000	0	30,000	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
2.3.11.	Ostali promidžbeni materijali	230,000	239,500	250,000	23,026	40,000	16	10	58
2.3.12.	Promidžbeni materijali EU Lazareti	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
2.3.13.	Prijevod tekstova za brošure	80,000	15,660	35,000	5,520	15,000	43	35	37
2.4.	Suveniri i promo materijali	80,000	78,710	100,000	23,722	40,000	40	30	59
3.	Info table	30,000	34,479	30,000	3,819	10,000	33	11	38
4.	Smeđa signalizacija	40,000	43,825	50,000	32,495	45,000	90	74	72

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	OSTVARENJE 2019	PLAN 2020	OSTVARENJE 31.12.2020.	REBALANS 2020	INDEX REBALANS 2020/PLAN 2020	INDEX OSTVARENJE 2020 / OSTVARENJE 2019	INDEX OSTVARENJE 2020 / REBALANS 2020
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	2,396,000	2,148,165	2,657,575	520,804	654,231	25	24	80
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	790,000	667,805	790,000	119,585	185,000	23	18	65
1.1.	Sajmovi Kongresnog ureda	350,000	350,316	350,000	61,451	75,000	21	18	82
1.2.	Opći sajmovi	400,000	269,800	390,000	54,486	100,000	26	20	54
1.3.	Sudjelovanje na godišnjim skupštinama, kongresima i seminarima Kongresnog ureda	40,000	47,689	50,000	3,648	10,000	20	8	36
2.	Studijska putovanja	750,000	559,999	982,575	270,745	306,050	31	48	88
2.1.	Inozemni novinari	200,000	201,485	200,000	100,287	120,000	60	50	84
2.2.	Studijska putovanja i stručni skupovi stručnih udruženja	500,000	315,776	732,575	170,458	186,050	25	54	92
2.2.1.	Studijska putovanja agenata	200,000	185,797	200,000	5,626	20,000	10	3	28
2.2.2.	Konferencija Microsoft 2018	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
2.2.3.	Ostali stručni skupovi MICE	300,000	129,979	285,000	1,050	1,050	0	1	100
2.2.4.	New Europe Market	0	0	50,000	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
2.2.5.	ASTA	0	0	165,000	163,782	165,000	100	#DIV/0!	99
2.2.6.	HINA AMAN	0	0	32,575	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
2.3.	Studijska putovanja agenata i novinara Kongresnog ureda	50,000	42,738	50,000	0	0	0	0	#DIV/0!
3.	Posebne prezentacije	856,000	920,361	885,000	130,473	163,181	18	14	80
3.1.	Prezentacije Odjela komunikacijskih taktika	75,000	70,314	75,000	0	0	0	0	#DIV/0!
3.2.	Prezentacije na stranim tržištima (opće i MICE)	330,000	326,052	350,000	83,388	100,000	29	26	83
3.3.	Radni sastanci	160,000	141,250	150,000	10,467	20,000	13	7	52
3.4.	Članarine	40,000	39,674	40,000	1,325	1,325	3	3	100
3.5.	Članarine Kongresnog odjela	31,000	27,578	30,000	31,856	31,856	106	116	100
3.6.	Ostali troškovi prezentacija	160,000	159,637	160,000	3,427	10,000	6	2	34
3.7.	Prezentacije Orlando Riga/Prag	0	113,457	0	0	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
3.8.	Prezentacije DZF	60,000	42,399	60,000	0	0	0	0	#DIV/0!
3.9.	Bad Homburg - Domovnica (potpora TV)	0	0	20,000	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
V	INTERNI MARKETING	155,500	133,010	143,500	102,590	108,614	76	77	94
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	35,000	21,300	25,000	3,614	3,614	14	17	100
2.	Pretplata tv i tur.glasila	110,500	101,459	108,500	98,976	105,000	97	98	94
2.1.	Izviščaj	94,000	92,483	92,500	92,837	95,000	103	100	98
2.2.	Ostale pretplate	16,500	8,976	16,000	6,140	10,000	63	68	61
3.	Nagrade i priznanja, DHT	10,000	10,251	10,000	0	0	0	0	#DIV/0!
VI	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	298,000	224,964	263,000	68,111	83,600	32	30	81
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	172,000	143,345	147,000	8,100	24,100	16	17	34
1.2.	Dotisak DVD	40,000	48,800	45,000	8,100	8,100	18	16	100
1.3.	USB memory stick	50,000	62,545	70,000	0	0	0	0	#DIV/0!
1.4.	Kratki dokumentarni filmovi - Duper - Odluka TV	32,000	32,000	32,000	0	16,000	50	0	0
1.5.	Cooltourist	50,000	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
2.	Istraživanje tržišta	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
3.	Formiranje baze podataka	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
5.	Fototeka	70,000	26,000	60,000	3,500	3,500	6	13	100
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	56,000	55,619	56,000	56,511	56,000	100	102	101
VII	POSEBNI PROGRAMI	50,000	10,003	30,000	30,000	30,000	100	300	100
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	50,000	10,003	30,000	30,000	30,000	100	300	100
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
1.	Edukacije za fondove EU i pripreme projekata	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!
2.	Strategija razvoja turizma	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!
3.	EU Projekt	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!
IX.	TRANSFER BORA VIŠNE PRISTOJBE OPCINI/GRADU (30%)	5,400,000	5,822,031	0	0	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
	SVEUKUPNO RASHODI	28,424,125	27,706,237	23,662,000	8,608,902	9,774,746	41	31	88
	Proračunska rezerva	-3,000	1,512,205	0	865,129	0			#DIV/0!
	RAZLIKA PRIHODA I RASHODA	-3,000	1,512,205	0	865,129	0			#DIV/0!